



# ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI

## SOSYAL KALKINMA

## MALİ DESTEK PROGRAMI

Referans Numarası : **TR62-08-02**

2008 YILI PROJE TEKLİF ÇAĞRISI

Başvuru Formu

**Son teslim tarihi: 25/03/2009 Saati: 17 : 00**

Başvuru Sahibinin Adı	Adana Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Derneği
Projenin Adı	Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi

Başvuru Kodu*	TR62-08-02/.....
<small>* Ajans tarafından doldurulacaktır.</small>	

**BAŞVURU VERİ GİRİŞ FORMU**

<Proje başvurularınızı bilgisayar ile doldurarak matbu olarak Ajansa sununuz.>

**Genel Bilgiler**

Başvuru Kodu	<b>TR62-08-02/.....</b>
Destek Programı	<b>Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı</b>
Projenin Öncelik Alanı	Bölgenin kaynak ve imkanlarının araştırılması ve tanıtılması
Projenin Adı	Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi
Projenin Etkileyeceği Göstergeler	Adana Sanayi firmalarının üretim kapasitesi, istihdam kapasitesi, Ar-Ge ve İnovasyon potansiyeli, ihracat oranı projenin orta ve uzun vadede etkileyeceği göstergelerdir. Bu proje ile bu göstergelerde tetikleyici, olumlu etkiler görülecektir. Ancak bu aşamada ölçülebilir değildir.
Projenin Süresi	9 ay
Projenin Toplam Bütçesi	132.415,03 TL
Talep Edilen Destek Miktarı	99.308,27 TL
Başvuru Sahibinin Yasal Adı	Adana Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Derneği
Başvuru Sahibinin Hukuki Statüsü	Dernek
Proje Konusu Alanda Faaliyet Süresi (Yıl)	2 (TÜBİTAK Adana ÜSAM'ın devamı olarak toplam 9 yıl)
Proje Ortaklarının Adları –varsa– Tüzel Kişilikse Ünvanı)	<b>Ortaklar</b> Adana Sanayi Odası Çukurova Üniversitesi Mersin Teknokent-Technoscope Adana KOSGEB Müdürlüğü <b>İştirakçiler</b> TTGV – Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

**İrtibat Kişisinin İletişim Bilgileri**

Adı ve Soyadı	Dr. Arzu UZUN
Telefon Numarası	322 338 72 37-38
Faks Numarası	322 338 72 39
Cep Telefonu Numarası	533 51345 38
İrtibat Adresi	Çukurova Üniversitesi, Balcalı, Adana
Elektronik Posta Adresi	<a href="mailto:garzu@cu.edu.tr">garzu@cu.edu.tr</a>

## 1. PROJE

### 1.1. TANIM

#### 1.1.1. Projenin Adı

**Rekabet Edebilirlik Açısından Adana Sanayisinin Teknolojik Yetenek Envanterinin Belirlenmesi**

#### 1.1.2. Projenin Uygulanacağı Yer

<Projenin uygulanacağı yer(ler)i "TR62(Adana, Mersin) Düzey 2 Bölgesi / Şehir / İlçe / Belde-Köy" formatında buraya yazınız.>

#### ADANA

#### 1.1.3. Projenin Toplam Uygun Maliyeti ve Çukurova Kalkınma Ajansından İstenen Destek Tutarı

Projenin Toplam Uygun Maliyeti	Çukurova Kalkınma Ajansından İstenen Destek Miktarı	Destek Oranı
132.415,03 TL	99.308,27TL	% 75 , 00

**Lütfen Dikkat:** Destek oranı; Çukurova Kalkınma Ajansından istenen destek miktarının, projenin toplam uygun maliyetine bölünüp 100 ile çarpımı sonucu elde edilir. Destek oranını, 2 ondalık haneye yuvarlayarak yazınız.

Projenin toplam uygun maliyeti ve Çukurova Kalkınma Ajansından istenen miktarları TL cinsinden ifade ediniz.

Rakamların Bütçenin beklenen kaynaklarındaki (Ek 2.2) rakamlarla aynı olduğundan emin olunuz.

**1.1.4. Özet**

<Projenin özetini aşağıdaki tabloya 1 sayfayı aşmayacak şekilde yazınız.>

<b>Projenin Süresi</b>	9 ay
<b>Projenin Amaçları (Genel ve Özel Amaçlar)</b>	<p><b>Genel Amaçlar:</b> Adana’da faaliyet gösteren sanayi firmalarının rekabet edebilirlik açısından teknolojik yetenek düzeyini belirlemek ve teknolojik yeteneklerinin profilini çıkarmak; elde edilen veriler ışığında geleceğe dönük stratejileri ve politikaları ortaya koymaktır. Bu bağlamda Adana ilinin kalkınmasında sinerjik etki yaratabilecek işbirlikleri ve ortaklıkların kurgulanması da hedeflenmektedir.</p> <p><b>Özel Amaçlar:</b> Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerinin konumlandırılması geleceğe dönük vizyon, stratejik hedefler ve politikalar önerme imkanını verecek, firmalar arasında değişik katmanlarda işbirlikleri ve ortak projeler oluşturma fırsatı doğacaktır.</p>
<b>Ortak(lar)</b>	<p><b>Ortaklar</b> Adana Sanayi Odası Çukurova Üniversitesi Mersin Teknokent-Technoscope Adana KOSGEB Müdürlüğü</p> <p><b>İştirakçiler</b> TTGV – Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı</p>
<b>Hedef grup(lar)<sup>1</sup> / Müşteriler</b>	Adana’da faaliyet gösteren küçük, orta ve büyük ölçekli sanayi kuruluşları
<b>Nihai Yararlanıcılar<sup>2</sup></b>	Adana Sanayi kuruluşları, Adana Sanayisine Hizmet Veren Kuruluşlar, İşçiler, İşverenler, Sendikalar
<b>Beklenen Sonuçlar</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Adana’daki sanayi firmalarının teknolojik yeteneklerinin ortaya konulduğu sanayi envanteri</li><li>Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerinin birbirlerini tamamlayacak şekilde çeşitli ölçütler bakımından konumlandırılması</li></ul>
<b>Temel Faaliyetler</b>	Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerinin belirlenmesine yönelik oluşturulacak görüşme kılavuzu ile birebir görüşme yoluyla firmaların rekabetçilik yönüyle teknolojik yeteneklerinin envanteri çıkarılacaktır. Proje, oluşturulacak web sitesi ve toplantılarla tanıtılacak ve paylaşılacak; böylece sanayicide gerekli farkındalık yaratılarak projeye katılımları sağlanacaktır. Dış uzmanların da katkısıyla görüşme kılavuzu hazırlanacak, görüşmeciler seçilerek eğitilecek ve görüşmeler gerçekleştirilecektir. Görüşmelerde toplanan veriler değerlendirilerek firmaların profil çalışması yapılacak; sektör ve teknolojik yetenek bazında gruplandırılacaktır.

<sup>1</sup> “Hedef gruplar” projenin amaçları çerçevesinde, projeden doğrudan ve olumlu olarak etkilenecek gruplar/kuruluşlardır.

<sup>2</sup> “Nihai Yararlanıcılar” projeden uzun vadede, geniş anlamda toplumsal veya sektörel boyutlarda yarar sağlayacak olanlardır.

### **1.1.5. Amaçlar**

*<Projenin katkıda bulunmayı amaçladığı genel hedefleri ve başarmayı amaçladığı özel hedefleri 1 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız.>*

Bu projenin genel amacı, Adana’da faaliyet gösteren sanayi firmalarının rekabet edebilirlik açısından teknolojik yeteneklerinin profilini çıkarmak; elde edilen veriler ışığında geleceğe dönük stratejileri ve politikaları ortaya koymaktır.

Ülke ekonomisinde büyümenin temel koşullarından biri olan rekabet edebilirlik, firmaların benzer ürünler üreten diğer firmalarla karşılaştırıldığında, müşteri istek ve ihtiyaçlarını karşılamada ne derece etkin ve etkili olabildiğinin göstergesidir. Günümüzde rekabet edebilir olmanın belirleyici faktörleri fiyat, kalite, esneklik, farklılaşma, hız ve yenilikçiliktir. Bu faktörlerin şekillenmesinde en önemli temel unsur firmaların sahip olduğu teknolojik yeteneklerdir.

Uluslararası Rekabet Araştırmaları Kurumu (URAK) tarafından yayınlanan “İller arası Rekabetçilik Endeksi 2007-2008” araştırmasının sonuçlarına göre, rekabetçilik sıralamasında Adana ili 7. sırada yer almaktadır. M. E. Porter’a göre rekabet avantajlarını ülkeler değil, firmalar yaratır (Porter, Michael E., Cases in Competitive Strategy, New York: The Free Press 1983). Firmaların rekabetçi konumlarının incelenmesi, kaynaklarının uygun stratejik başarı faktörleri üzerinde yoğunlaştırılması önem arz etmektedir. Bu bağlamda Adana ilinin kalkınmasında sinerjik etki yaratabilecek işbirlikleri ve ortaklıkların kurgulanması da hedeflenmektedir.

Küresel ağ yapıları üzerinde bilgi ve teknolojinin transfer edilme olanaklarının arttığı günümüzde bir işletmeyi başka işletmelerden ayıran, işletmenin vizyonunu gerçekleştirmesinde rol oynayan, rakipler tarafından kolayca taklit edilemeyen bilgi, beceri ve yetenekler “Teknolojik Yetenek” olarak ifade edilmektedir (Müfit Akyos, 2005). Günümüzde açık inovasyon olarak adlandırılan ve tüm tarafların bir arada yer aldığı işbirliği ağları giderek önem kazanmaktadır. Bu tür mekanizma ve sistemlerin oluşturulması ve geliştirilmesi için de ön koşul, teknolojik yetenek belirlenmesidir. Sanayinin rekabet gücünün artırılması için öncelikle firmaların kendi bölgesindeki sanayi potansiyelini bilmesi gereklidir. Firmaların, bölgesel, ulusal ve uluslararası pazarı tanımaları ve kendilerini rakipleriyle kıyaslamaları, teşvik ve yatırımların planlı bir biçimde yapılabilmesi ve firmaların rekabet gücünün artırılması için bu verilere ihtiyaç duyulmaktadır. Böylece Proje sonucunda özel olarak, sanayiye yönlendiren kurumlar için sağlıklı bir veri altyapısı oluşturulması, sektörel kümelenmelere yön veren analizlerin yapılması, kapasite kullanımının ve teknolojik yeteneklerin belirlenmesi ile rekabet gücünün artması yolunda zemin hazırlanmış olacaktır.

Teknolojik yetenekleri birbirini tamamlayıcı özellikte olan bir kısım firmaların birlikte ortak üretim yapabilme potansiyelinin ortaya çıkarılması, aynı teknoloji düzeyinde olanların birlikte teknolojik düzeylerini yükseltmek amacıyla ortak yarar projeleri başlatabilmesi gibi proje amaçları bölgede rekabet öncesi işbirliklerini artırma yönünde zemin hazırlayacaktır. Rekabet öncesi işbirliği projeleri 5746 no’lu kanunda şu şekilde tanımlanmıştır: Birden fazla kuruluşun; ölçek ekonomisinden yararlanmak suretiyle yeni süreç, sistem ve uygulamalar tasarlayarak verimliliği artırmak ve mevcut duruma göre daha yüksek katma değer sağlamak üzere, rekabet öncesinde ortak parça veya sistem geliştirmek ya da platform kurabilmek amacıyla yürütecekleri, Ar-Ge faaliyetlerine yönelik olarak yapılan ve fizibiliteye dayanan işbirliği anlaşması kapsamında, bilimsel ve teknolojik niteliği olan projeleri ifade eder.

Orta ve uzun vadede bu amaçların gerçekleştirilebilmesi için öncelikle Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerinin birbirlerini tamamlayıcı şekilde çeşitli ölçütler bakımından konumlandırılması gerekir. Yenilikçilik (inovasyon) ve teknolojik yetenekler firma düzeyinde fark yaratan ve bir süreç olarak etkin yönetilmesi durumunda firmaya rekabet gücü kazandıracak özelliklerdir. Proje kapsamında yapılacak çalışmalar Adana sanayisinin teknolojik yetenekleri konumlandırılarak geleceğe dönük vizyonu ortaya konmasına, orta ve uzun vadede rekabet edebilirlik açısından lokomotif sektörler ve stratejik hedeflerin belirlenmesine, stratejik teknolojilerin edinilmesine yönelik politikalar önerilmesine uygun ortamlar yaratacaktır. Ayrıca, teknolojik yetenekleri birbirini tamamlayıcı özellikte olan firmalar arasında değişik katmanlarda ortak projeler oluşturabilmek için farkındalık yaratılması ve firmaların teknoloji yeteneklerinin geliştirilmesine yönelik işbirliklerinin oluşturulması fırsatı da yaratılabilecektir.

### 1.1.6. Gerekçelendirme

<Aşağıda talep edilen bilgileri 3 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız.>

#### 1.1.6.1. Projenin, Programın hedefleri ve öncelikleri ile ilgisi

Projemiz, Çukurova Kalkınma Ajansı, Sosyal Kalkınma Mali Destek Programı'nın "bölgenin kaynak, ve imkanlarının araştırılması, sanayi tesisleri envanteri çıkarılması" hedef ve öncelikleri ile örtüşmektedir.

Rekabet edebilirlik açısından sanayi stratejilerinin geliştirilebilmesi ve başarıyla uygulanabilmesi için bölgenin alt yapısının ve kaynaklarının tam ve doğru olarak bilinmesi gereklidir. Gerçekleştirilecek bu proje, bu olanağı ilgili kesimlere sağlayacaktır.

#### 1.1.6.2. Kapsanan bölgede belirlenen ihtiyaç ve sorunların tanımlanması

Ticaret ve sanayi altyapısı bakımından gelişmekte olan illerdeki veri tabanı eksikliği, firmaların üretime ve ticarete yönelik sorunlarının belirlenememesine ve çözümüne yönelik önerilerin geliştirilememesine neden olmaktadır. Bu da, tedarik zincirleri boyunca yürütülen fonksiyon ve faaliyetlerin, rekabeti etkileyen unsurlar bakımından geliştirilememesine, firmaların kamu ile ilişkisinin sağlıklı yürütülememesine, firmaların yeterli düzeyde gelişme gösterememesine ve dolayısıyla kent ekonomisinin büyümemesine yol açmaktadır. Adana gibi sanayisi gelişmiş illerde görülen bu veri eksikliği konusunda çalışma yapma ihtiyacı doğmuştur. Gerçekleştirilecek envanter çalışması ile, Adana sanayisinin teknoloji odaklı sorunlarının belirlenmesine ve geliştirilecek çözüm önerileri ile doğru girişimlerde bulunulmasına, doğru yönde adımlar atılmasına olanak sağlanacaktır.

Adana'da daha önce yapılan envanter projelerinin güncelleştirilememesi ve teknolojik yetenek bakımından sınıflandırmaların sağlıklı yapılamaması nedeniyle, geleceğe dönük doğru stratejilerin belirlenebilmesi bakımından günümüz sanayisinin profilinin çıkarılması zorunluluk göstermektedir.

Çukurova Kalkınma Ajansı'nın 2006 yılında yapmış olduğu TR62 Düzey 2 Bölgesi için "Ön Bölgesel Gelişme Planı (2007-2008)" çerçevesinde yapılan GZFT (güçlü yanlar, zayıf yanlar, fırsatlar, tehditler) analizinde Adana İlinin zayıf yanları olarak ortaya çıkan "**Tüm sektörlerde, sektör platformlarının oluşmamış olması, Üniversite-sanayi işbirliğinin zayıflığı, Güncel istatistiki verinin yokluğu**" hususları bu çalışmayı doğrudan ilgilendirir., Ayrıca, "**Sektörel bazda politika yetersizliği**" ise bir tehdit olarak değerlendirilmiştir.

Diğer taraftan, KOSGEB'in Şubat 2006'da yayınlamış olduğu "TR62 Adana Alt Bölgesi-Bölgesel Kalkınma Araştırma Raporu"ndaki Adana ve Mersin ili verileri Türkiye geneli ile mukayese edilecek şekilde sunulmuştur. Burada KOSGEB'in 2004 yılında yapmış olduğu saha araştırmalarının sonucunda elde edilen veriler verilmiştir. Bu bakımdan bu veriler de güncelliğini kaybetmiş durumdadır. Raporla dikkat çeken en önemli hususlardan biri; Adana ilinde Laboratuvar sayısının "çok iyi/fazla" derecesinde değerlendirildiği ancak, KOSGEB'in desteklerinden biri olan ve ORTKA, ORTLAB gibi ortak kullanım amaçlı makine teçhizat desteği ile kurulmuş laboratuvarların "çok zayıf/az" düzeyde olduğu sonucudur. Aynı iş kolunda ve/veya birbirini tamamlayıcı iş kollarında faaliyet gösteren işletmelerin tek başlarına veya topluca alamadıkları makine/teçhizatın satın alınarak kuracakları ve müştereken yararlanacakları ortak kullanım atölyeleri için ve ortak kullanım laboratuvarları için KOSGEB'in ORTLAB ve ORTKA Programlarından yararlanılmamaktadır. Bu sonuç, Adana sanayisinde kaynakların daha verimli kullanılabilmesi için ortak projeler ve işbirlikleri oluşturulması farkındalığının henüz oluşmadığını göstermektedir.

Adana Sanayisinin sorunlarının çözümü için atılacak ilk adımın, öncelikle sanayinin sahip olduğu potansiyelin bilinmesi ve ihtiyaçların doğru tespit edilmesinin gerekli olduğu düşünülmektedir. Adana Sanayisi için yapılacak olan bu çalışma, tüm bölge için bir model teşkil edecektir. Bu projeden kazanılacak deneyim ve geliştirilecek model, sonraki dönemlerde Projenin ileri adımları ile birlikte bölgenin bütünü, Adana ve Mersin illerini, kapsayacak şekilde genişletilerek uygulanabilecektir. Ayrıca, bu proje ile bu farkındalığın geliştirilerek bölge kaynaklarının doğru kullanılması adına olumlu gelişmeler kaydedilmesi sağlanacaktır.

#### 1.1.6.3. Hedef grubun(ların) ve nihai yararlanıcıların tanımı ve tahmini sayıları

Adana Sanayisi, 1950'lerde tarıma dayalı sanayi, yani tarıma dayalı tekstil ve bitkisel yağ sektörleri olmak üzere iki ana konuda gelişmiştir. 1970'lerden sonra özellikle KOBİ niteliğindeki firmaların sayısı arttı ve sektörler çeşitlenmeye başlamış, süreç içerisinde diğer bütün sektörlerde üretime geçilmiştir. Türkiye'de dışa açık büyümenin başladığı 1980'li yıllarda, firmalar bu döneme uyum sağlamakta zorluk çektiği için, 10 yıl süren bir duraklama dönemi yaşamışlardır. Ancak 2. Sanayi Hamlesi olarak adlandırdığımız 1996 yılından sonra, organize sanayi bölgesinin altyapısının tamamlanmasıyla, kentimizde hemen hemen tüm sektörlerde yatırımlara gidilerek üretime geçilmiştir. Şu anda, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 242 firma bulunmaktadır.

Bunlardan birkaç tanesi büyük firma, geri kalanı ise Adana’da daha önce eksikliği hissedilen orta ölçekli firma konumundadır ([www.adaso.org.tr](http://www.adaso.org.tr)).

Tablo 1. Adana Sanayisinin Sektörel Dağılımı ([www.adaso.org.tr](http://www.adaso.org.tr))

SEKTÖR	%	SEKTÖR	%
Tekstil ve Deri Sanayi	29	Kimya, Kauçuk ve Plastik Sanayi	11
Döküm, Makine, Metal Eşya, Otomotiv Sanayi	18	Kağıt-Kağıt Ürünleri, Basım ve Ambalaj Sanayi	7,5
Gıda, İçki ve Tütün Sanayi	16,5	Orman Ürünleri ve Mobilya Sanayi	6,5
Çimento, Maden ve Toprağa Dayalı Sanayi	11,5	<b>TOPLAM</b>	<b>100</b>

Adana Sanayi Odası’nın 19 farklı meslek grubundan faaliyette olan toplam 1200 üyesi bulunmaktadır. Bu projenin hedef grubunu ADASO üyeleri oluşturmaktadır.

Nihai yararlanıcılar ise Çukurova Üniversitesi, Çukurova Teknokent, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana ÜSAM, Adana KOSGEB Müdürlüğü, Adana Organize Sanayi Bölgesi, Adana Ticaret Odası, Adana Valiliği, İşadamları dernekleri gibi Adana Sanayisine yön veren yerel kurum ve kuruluşların yanı sıra ulusal/uluslararası ölçekte bilim ve teknoloji hizmet sağlayıcılarıdır.

***1.1.6.4. Bu hedef grubun(ların) seçilme nedenleri ve bu grupların ihtiyaçlarının ve sorunlarının tanımlanması. Bu proje, hedef grubun(ların) ve nihai yararlanıcıların ihtiyaçlarına nasıl cevap verecektir?***

Teknolojik yetenek değerlendirmesine dayalı sanayi envanteri, bölgedeki sanayi kuruluşlarının sahip olduğu ekipmanlar ve altyapıların yanı sıra, bunlar ile üretebilecekleri en üst düzeydeki ürün grupları ve iyileştirmeler, oluşturulacak işbirlikleri ile erişebilecekleri potansiyel düzeyler, diğer bir deyişle entellektüel birikimlerin tespit edilebilmesi de önemlidir.

Tedarik zincirlerinde firmaların birbirleriyle ilişkileri bağlamında satış, tanıtım, ulaşım vb. lojistik işbirlikleri de önemli olmakla birlikte, bu projede, tedarik zincirinin odağında bulunan imalat sanayi esas alınmıştır.

Günümüzde, yeni rekabetçilik ve yenilikçilik politika ve sistemlerinde; bir sanayi kuruluşunun kendi sistem ve yeteneklerinin geliştirilmesinin yanında değişik katmanlarda işbirlikleri içinde yer alabilme kapasitesinin geliştirilmesi de büyük önem taşımaktadır. Bu nedenle projede hedef grup olarak Adana sanayi firmaları ve onlara girdi sağlayabilecek diğer işbirliği aktörleri (şemsiye kuruluşlar, kamu ve özel destek kuruluşları) da hedef grup olarak seçilmiştir. Bu noktada odak grubu olan sanayi ile ilgili en kapsamlı verilere sahip olan Adana Sanayi Odası veritabanı esas alınacaktır.

Adana ili için daha önce 2005-2006 yıllarında yapılmış benzer çalışmalar çerçevesinde yapılacak değerlendirme ve analizlerin bugünkü durumun tespiti ve analizine fazla katkı sağlayamayacağı açıktır. O verilerle sadece geçmiş yıllara ait analizler yapılabilecek ve geleceğe yönelik analizler için hangi tür birincil verilere ihtiyaç olduğu tespit edilebilecektir. Zira Adana sanayisinin teknolojik yetenek değerlendirmesine yoğunlaşmış bir çalışma daha önce yapılmamıştır. Yapılan çalışmalar daha çok kapasite raporları, vb. resmi belge düzenlenmesi mahiyetindedir. Örneğin, Sanayi Odaları, 5174 sayılı TOBB Kanunu’nun 12.Maddesi (z) fıkrası gereğince, sanayi tesislerinin kapasitelerini tespit etmek amacıyla düzenli aralıklarla firmaların talebi üzerine Kapasite Raporu düzenlerler.

Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerindeki mevcut durumunun tespiti halinde Adana sanayisi için gerçek anlamda bir “GTZF-Güçlü Yanlar, Tehditler, Zayıf Yanlar, Fırsatlar” analizi de yapılabilecektir. Bunun doğrultusunda nihai yararlanıcılardan olan sanayiye hizmet veren kuruluşların gelecekle ilgili daha doğru stratejiler geliştirmesine katkıda bulunulacaktır.

**1.1.7. Süre ve Faaliyet Planı**

<Proje süresini bu bölüme yazınız. Burada belirtilen proje süresi, faaliyet planında belirtilen proje süresi ve diğer tüm kısımlarda belirtilenlerle aynı olmalıdır ve 9 ayı kesinlikle aşmamalıdır.>

Projenin süresi 9 ay olacaktır.

<Faaliyet planı aşağıdaki format kullanılarak hazırlanmalıdır. Gösterge niteliğindeki faaliyet planı gerçek tarihleri belirtmemeli; ancak basitçe “1. ay”, “2. ay” vb. şekilde gösterilmelidir. Başvuru sahiplerinin, ihtiyaten faaliyet planı takvimlerinde belirli bir zaman aralığı bırakmaları önerilmektedir. Faaliyet planı, faaliyetlerin ayrıntılı açıklamasını içermemeli, sadece adlarına yer vermelidir (Bunlar, Bölüm 1.8’de sıralanan faaliyetler ile örtüşmelidir). Faaliyet yapılmayan ay(lar), faaliyet planı ve proje süresine dahil edilmelidir. Faaliyet planı, her bir faaliyetin hazırlık ve uygulamasına ait genel bir görüş verecek şekilde yeterli ayrıntıya sahip olmalıdır.>

**FAALİYET PLANI**

Faaliyet Adı	1. Ay	2. Ay	3. Ay	4. Ay	5. Ay	6. Ay	7. Ay	8. Ay	9. Ay	Uygulayıcısı
1. Bilgilendirme Toplantıları										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü., KOSGEB, TTGV
2. Görüşme Kılavuzunun Oluşturulması										Adana ÜSAM, TTGV
3. Web Sitesi Oluşturulması										Adana ÜSAM
4. Tanıtım Toplantıları Yapılması										Adana ÜSAM ADASO KOSGEB
5. Geri Bildirimler Işığında Görüşme Kılavuzunun İyileştirilmesi										Adana ÜSAM, TTGV
6. Görüşme Elemanlarının Seçimi Ve Eğitimi										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü.,
7. Görüşme Kılavuzunun Uygulanması										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü.
8. Görüşme Kılavuzunun Değerlendirilmesi Ve Firmaların Gruplandırılması										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü., KOSGEB, TTGV
9. Sonuçların Paylaşılması										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü., KOSGEB, TTGV
10. Sonuçların Yaygınlaştırılması, Yayınlanması										Adana ÜSAM, ADASO, Ç.Ü., KOSGEB



### **1.1.8. Faaliyetlerin Ayrıntılı Açıklaması**

*<Sonuçlara ulaşmak amacıyla gerçekleştirilecek her bir faaliyetin adını ve detaylı açıklamasını, faaliyet seçimlerini göstererek ve eğer varsa, her bir ortağın/iştirakçinin/taşeronun faaliyetlerdeki rolünü belirterek 9 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız. Bu bağlamda, Bölüm 1.7’de yazmış olduğunuz faaliyet planında yer alan faaliyetlerin ayrıntılı açıklamasına bu bölümde yer veriniz.>*

#### **1. Bilgilendirme Toplantıları**

Adana Sanayisi ile ilgili daha önce bölge aktörlerinin (ADASO, KOSGEB, vb.) yapmış olduğu envanter, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaları incelenecek:

- KOSGEB Saha Araştırma Çalışmaları Adana İli Değerlendirme Raporu- Temmuz 2005
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Adana Sanayi Potansiyeli ve Yatırım Alanları Araştırması- 2005
- KOSGEB Bölgesel Kalkınma Araştırma Raporu- TR62 Adana Alt Bölgesi –Şubat 2006
- ESİNKAP- Eskişehir İli İnovasyon Stratejileri için Kapasite Oluşturma Projesi- 2008

ve eksiklikleri belirlenecektir. Bunların yanısıra başka iller için yapılmış benzer çalışmalar da incelenecektir.

Hem projeyi tanıtmak hem de genel kavramlar, dünyadaki uygulamalar, vb. konularda farkındalık yaratmak amacıyla eğitimler ve toplantılar düzenlenecektir. Toplantılar, Adana ÜSAM’da, ADASO’da ve KOSGEB’te olmak üzere 3 farklı yerde yapılacaktır.

Verilebilecek eğitim başlıkları aşağıdaki gibi olacaktır:

- Sanayi İçin Rekabet Odakları (2 gün)
- İleri Rekabet Aracı olarak Teknolojik Yetenek Değerlendirme (2 gün)
- Daha Yüksek Katma Değer İçin Ar-Ge, Teknoloji Geliştirme ve İnovasyon (2 gün)

#### **2. Görüşme Kılavuzunun Oluşturulması**

Adana sanayisinin teknolojik yeteneklerinin belirlenmesine yönelik proje kapsamında Adana sanayisine uygulanacak olan görüşme kılavuzunun oluşturulması için bir ekip kurulmuştur. Bu ekip, Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’nden konusunda uzman öğretim elemanları ile bu konuda uzman bağımsız danışmanlardan oluşmaktadır.

Görüşme soruları firmaların teknolojik yeteneklerini belirleyecek içerikte hazırlanacaktır. Teknolojik Yetenek Değerlendirme Kılavuzu kapsamında firmaların teknolojik yeteneğini ortaya koyan yeni fikirler yaratma, ürün geliştirme süreçleri ile Ar-Ge faaliyetlerini, sahip olduğu kaynaklar ile ürettiği ürünleri, finansman ve pazarlama süreçleri ile işbirliklerini içeren soru modülleri yer alacaktır.

#### **3. Projenin tanıtımı ve paylaşımı için web sitesi oluşturulması**

Projenin başlangıcından itibaren proje amaçları, hedefleri, projeden elde edilecek çıktılar, proje faaliyet planı, proje kapsamında yapılacak eğitim toplantısı etkinlikleri ile ilgili duyurular, toplantı sonuçları, proje konusu ile ilgili faydalı linkler, konu ile ilgili çalışmalar yapmış kuruluşlara ilişkin bilgiler, sonuç raporları, vb. web sitesinde yer alacaktır. Böylece, proje kazanımlarının daha fazla kişiye ulaşması hedeflenmiştir. Projenin izlenebilirliği, Çukurova Kalkınma Ajansından sağlanan desteklerin görünürlüğü ve projenin yaygınlaştırılması açısından web sitesi önem arz etmektedir.

#### **4. Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı yapılması**

Projenin başarısı büyük ölçüde sanayinin çoğunluklu olarak görüşmeye katılması ve istenilen bilgilerin yeterli düzeyde sağlanmasına bağlıdır.

Proje ortakları ile birlikte mümkün olduğu kadar çok sanayiciyi projeye katkı sağlamaya ikna etmek amacıyla proje amaç ve hedeflerinin anlatıldığı, oluşturulan görüşme kılavuzu ile firmalardan nelerin beklendiği sanayiciye aktarılacaktır. Toplantıya sanayicilerin katılımı konusunda proje ortaklarından/iştirakçilerinden destek beklenmektedir. Toplantılar, Adana ÜSAM’da, ADASO’da ve KOSGEB’te olmak üzere 3 farklı yerde yapılacaktır.

Düzenlenecek bu toplantılar ile firmaların projenin amaç ve hedeflerine inanmaları amaçlanmaktadır. Böylece görüşmelerin daha fazla katılımı ve daha doğru şekilde gerçekleşmesi sağlanmış olacaktır. Toplantı sonunda firmaların görüşme kılavuzundaki sorularla ilgili görüş ve önerileri istenecektir.

**5. Tanıtım toplantılarında sanayiciden elde edilen geri bildirimlerle görüşme kılavuzu sorularının yeniden geliştirilmesi**

Proje tanıtım toplantısı sonunda firmalara görüşme kılavuzu ile ilgili görüş ve önerileri sorulacaktır. Sözlü olarak karşılıklı fikir alışverişi ve sunulan görüşler doğrultusunda görüşme kılavuzunu oluşturan proje ekibi tarafından form geliştirilerek son hali verilecektir.

**6. Görüşme elemanın seçimi ve eğitimi**

Proje kapsamında görüşme elemanı olarak görev yapacak, Çukurova Üniversitesi'nde öğrenim gören en fazla 20 öğrenci seçilecektir. Bunun için Çukurova Üniversitesi veritabanından tüm öğrenci e-postalarına duyuru gönderilecek ve üniversitenin çeşitli bölümlerine ilan asılacaktır.

Görüşmenin yapılacağı (kaynak) kişilerle görüşme elemanının yapacağı yüz yüze görüşme sonuçların doğru yorumlanabilmesi ve uygun geribildirim yapılabilmesi için çok önemlidir. Görüşmelerde doğru soruların doğru biçimde sorulması ve gerekli bilgilerin alınabilmesi görüşmeyi yapan kişinin "firma kavramı" ve genel olarak teknoloji yönetimi konularındaki bilgisine bağlıdır. Bu nedenle proje kapsamında görüşme elemanı olarak çalışacak olan 20 kişiye, teknolojik yetenek değerlendirme ve görüşmenin gerçekleştirilmesi konularında uzmanlaşmış eğitimciler tarafından 2 günlük eğitim verilecektir.

**7. "Teknolojik Yetenek Değerlendirme" Görüşme Kılavuzunun Uygulanması**

Gerçekleştirilecek görüşmelerle Adana Sanayisinin envanteri çıkarılacak ve teknolojik yetenek değerlendirmesi yapılacaktır. Ana kütlelin tamamına erişmenin mümkün olması, teknik konularda ilk ağızdan bilgilerin edinilebilmesi, veri toplamada yeterli esnekliğe sahip olunması, cevaplarda bireyselliğin korunması, herkese uygulanabilmesi nedenlerinden dolayı da bu proje için görüşme tekniği tercih edilmiştir.

Adana Sanayi Odası'ndan, Adana İlinde faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin tam ve güncel listesi temin edilecektir. Hedef, listedeki tüm işletmelerle görüşmenin gerçekleştirilmesidir. Dolayısıyla belirlenen ana kütlelin tamamı araştırma kapsamındadır. Görüşme için öngörülen süre iki aydır. Görüşmenin gerçekleştirileceği işletmeler coğrafik konumlarına göre bölgelere ayrılacaktır. Görüşmeler, belirlenen bölgeler bazında sırayla yapılacaktır. Bir bölgedeki işletmeler, görüşmecilere eşit sayılarda tahsis edilecek ve bölgedeki işletme sayısına göre o bölgenin görüşmelerinin bitirilebileceği gün sayısı hesaplanacaktır. Uygulamada bir görüşmeci için günde 2 işletmeyle görüşme yapması öngörülmektedir. Görüşmeciler, ilgili bölgeye her günün sabahında taşıtlarla ulaştırılacak ve akşam belli bir saatte toplanacaktır. Belli bir günde görüşülecek işletmeden, önceden görüşme için randevu alınacaktır. Ayrıca her görüşmeci için olağan dışı durumlar göz önüne alınarak o gün için görüşebileceği yedek işletmeler belirlenecektir. Görüşmeler, görüşme süreci içerisinde merkezden anlık takip edilecek, gün sonunda hedefe ulaşma oranı kontrol edilerek ertesi günün görüşme planı gerekirse revize edilecektir.

Görüşme elemanları tarafından tamamlanan kılavuzlar saha araştırması ekibi tarafından incelenecek, veriler elektronik ortama girilerek saklanacaktır. Görüşmelerin, görüşmeciler tarafından gerçekleştirilip gerçekleştirilmediği rassal örnekleme yöntemi kullanılarak, ilgili işletmenin yetkilisiyle haberleşmek suretiyle denetlenecektir.

**8. Görüşme sonuçlarının farklı ölçeklerde profil oluşturmak üzere değerlendirilmesi**

Firmaların öğrenme süreçlerinin etkinliğinin artırılması ve gereksinimlerinin belirlenmesinde kullanılan yöntemlerden birisi de "teknolojik yetenek değerlendirme"nin yapılmasıdır. Teknolojik yetenek değerlendirme, firmaların teknolojik faaliyetlerinin etkinliğinin ölçülmesinin ötesinde sistematik yöntemler kullanılarak "problem ve gereksinimlerin" tanımlanması, etkinliğin artırılabilmesi için yapılacakların eylem planına dönüştürülmesini de içerir. Teknolojik yetenek değerlendirmesinde amaç; firmaların yönetim süreçlerine ve organizasyonel işleyişlerine de bakarak teknolojik yenilikçilik (inovasyon) yetkinliğinin değerlendirilmesine de olanak sağlar.

Teknolojik yetenek değerlendirmeleri; makro, mezo ve mikro ölçeklerde gerçekleştirilebilmektedir. Teknolojik Yetenek Değerlendirmesi, firmaların teknik kapasitelerinin, yönetim süreçlerinin ve gereksinimlerinin gözden geçirilme metodolojisidir. Bu proje ile ilk aşamada Adana ili sanayi firmalarının üretim, teknoloji, yenilikçilik (inovasyon), pazarlama, yönetim, finans, insan kaynakları, v.b alanlarındaki karakteristiklerinin ortaya konularak makro ölçekte güçlü ve zayıf yönler ile olası gelişme alanları belirlenecektir.

“Teknolojik Yetenek Değerlendirmesi” ile Adana ili sanayisine yönelik

- Sürdürülebilir büyüme için gereksinimlerin ortaya çıkarılması
- Güçlü-zayıf yönlerin, olası fırsatların ve dar boğazların belirlenmesi
- Yeni ürün/hizmet/teknoloji/pazarlar için fırsatların genel olarak taranması
- Araştırma kurumlarının, üniversitelerin, teknoloji ağları ve diğer firmaların ağ yapısı içine girmesi
- Potansiyel finans mekanizmalarının araştırılması ve tanımlanması
- Yeni teknik ve finans kaynaklarına ve işbirliklerine ulaşma mekanizmalarının önerilmesi

hedeflenmektedir. Ayrıca, ulusal ve uluslararası inovasyon ve teknoloji geliştirme programları için, elde edilecek bilgiler girdi bilgisi oluşturabilecektir.

#### **9. Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları)**

Proje sonunda elde edilen veriler çeşitli programlarla işlenip, uzmanlar tarafından değerlendirildikten sonra Adana sanayisine faydalı olması, sanayiye yön veren kuruluşların bundan sonra yapacakları çalışmalarda ortaya koyacakları fikirlere yön vermesi açısından bir kitapçıkta toplanıp yayınlanacak, yapılacak olan bir sonuç toplantısı ile de katılımcılara dağıtılacaktır. Toplantılar, Adana ÜSAM’da, ADASO’da ve KOSGEB’te olmak üzere 3 farklı yerde yapılacaktır.

Sonuç toplantısında, ayrıca elde edilen verilerin ışığında Adana ÜSAM’ın projenin devamında yapacağı yeni proje faaliyetleri de tanıtılacaktır.

---

#### **10. Sonuçların basılması ve yaygınlaştırılması için web sitesinde yayınlanması**

Proje sonuçlarını içeren bir doküman hazırlanıp basılı bir kitapçık haline getirilecektir. Bu kitapçıklar, Adana sanayi firmalarına, sanayiye yön veren bölge aktörlerine, sanayiye hizmet veren kuruluşlara ulaştırılacaktır, ayrıca web sitesinde yayınlanacaktır.

**1.1.9. Yöntem**

<Aşağıda talep edilen bilgileri 4 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız.>

**1.1.9.1. Proje amacına ulaşmak için tercih edilen yöntemi alternatifleri ile mukayese ederek gerekçeleri ile açıklayınız.**

Proje çerçevesi ve proje adımları bölgeye özel olarak tasarlanmıştır. Proje amaçlarına ulaşabilmek için veri toplama yöntemlerinden birisi olan görüşme yöntemi uygulanacaktır.

Bilindiği gibi, Saha araştırmalarında veri toplamak amacıyla kullanılabilir üç farklı yöntem bulunmaktadır. Bunlar, gözlem, anket ve görüşmedir. Bu yöntemlerin uygulanma biçimleri farklılıklar içermektedir. Gözlem; belli bir kimse, yer, olay, nesne, durum ve şarta ait bilgi toplamak için, kendi kendine meydana çıkan türlü belirtilerinin gözden geçirilmesini amaçlayan, belirli hedeflere yöneltilmiş bir bakış ve dinleyiştir. Anket; yazılı iletişim yolu ile veri toplama yöntemidir. Görüşme ise; sözlü iletişim yolu ile veri toplama tekniğidir.

Her üç yöntemin de kendine özgü avantaj ve dezavantajları bulunmaktadır. Projenin amacına ulaşabilmesi için, saha araştırmasının mümkün olduğunca kısa sürede tamamlanması gerekir. Aynı zamanda konu itibarıyla teknik detayların öğrenilmesine ihtiyaç vardır. Bu nedenlerle gözlem tekniği veri toplamaya uygun değildir. Gözlem tekniğinin uygulanması uzun süre gerektirir. Teknik ayrıntıların sadece gözlemle belirlenmesi mümkün olamayacaktır. Burada sanayi kuruluşlarının üretim hatlarının gözlem yoluyla incelenmesi de etik ve izin açısından sorun oluşturabilecektir. Bunların yanı sıra teknik ayrıntılar konusunda yeterli sayıda uzman gözlemci istihdam etmek de son derece zordur.

Anket yöntemi sözü edilen üç yöntem içerisinde kısa sürede veri toplamak için en uygundur. Bu yöntem çok geniş kitlelere ulaşmak için idealdir. Projenin ana kütlelerinin 1200 civarında olması çok geniş bir kitleyle karşı karşıya olmadığımızın göstergesidir. Bu nedenle zaman açısından anket yöntemine ihtiyaç bulunmamaktadır. Anket yönteminin en büyük dezavantajı geri dönüş oranındaki yetersizliğidir. En iyimser geri dönüş oranı %25 civarında gerçekleşmektedir. Bu durum göz önüne alındığında, proje için elde edilecek zaman kazancının faydası, geri dönüş oranındaki yetersizlikten kaynaklanacak sorundan daha büyük değildir.

Yukarıda sayılan karşılaştırmalı nedenlerin yanı sıra, ana kütlelerin tamamına erişmenin mümkün olması, teknik konularda ilk ağızdan bilgilerin edinilebilmesi, veri toplamada yeterli esnekliğe sahip olunması, cevaplarda bireyselliğin korunması, herkese uygulanabilmesi nedenlerinden dolayı da bu proje için görüşme tekniği tercih edilmiştir.

Teknolojik yetenek değerlendirme, farkındalık yaratma, eğitimler ve toplantılar saha araştırması kapsamında yürütülecektir. Proje kapsamında gerçekleştirilecek toplantılar daha çok bilgilendirme ve farkındalık yaratma amacıyla yapılacaktır. Yüz yüze görüşme daha yapıcı ve etkili olduğu için elektronik ortamlar yerine yüzyüze katılımlı ortamlar tercih edilmiştir.

Bölge sanayisinde farkındalık yaratmak amacıyla yürütülecek eğitim faaliyetleri, kalıplaşmış programlar yerine bölge ihtiyaçlarına yanıt verecek içerikte tasarlanacaktır.

**1.1.9.2. Projenin daha önce tamamlanmış başka bir projenin devamı olması durumunda, bu projenin öncekinin sonuçları üzerine nasıl inşa edileceğini yazınız.**

Proje daha önce tamamlanmış başka bir projenin devamı değildir.

**1.1.9.3. Proje bir programın parçası olarak öngörülüyor ise, program içindeki yerini yazınız.**

Proje bir programın parçası değildir.

**1.1.9.4. Projenin, proje yararlanıcıları tarafından izlenmesi ve iç / dış değerlendirmeye tabi tutulması prosedürlerini -eğer varsa- yazınız.**

Proje yararlanıcıları olan Adana sanayicileri ve sanayiye hizmet veren kuruluşlar projenin uygulama aşamalarını proje için oluşturulacak olan web sitesinden izleyebileceklerdir. Oluşturulan web sitesinde projenin tanıtım bilgilerinin yanı sıra proje faaliyet çizelgesi, yapılacak etkinliklerle ilgili duyurular, katılımı yönlendirici çağrılar, fikirlerin paylaşıldığı forum grupları yer alacaktır.

***1.1.9.5. İçsel olarak genel değerlendirmeler, Projede ortak/iştirakçi olarak yer alan tarafların projeye dahil edilme gerekçeleri, oynayacakları roller ve sağlayacakları katkıları tanımlayınız.***

**Adana Sanayi Odası (ADASO)** 1966'dan bu yana Adana Sanayisine hizmet vermektedir. ADASO'nun kendini yapmakla yükümlü saydığı bazı sorumluluklar aşağıdaki gibidir:

- Sanayinin ülke yararına olacak şekilde gelişmesine çalışmak
- Sanayiye ait her türlü araştırma, inceleme ve istatistiki çalışmaları yapmak
- Kurslar, seminerler, konferanslar ve çalışma grupları yoluyla eğitim ve bilinçlendirme faaliyetlerinde bulunmak
- Organize sanayi sitelerinin kurulmasını ve idaresini sağlamak
- Oda üyelerinin rekabet gücünü artırmak amacıyla yürütülen hizmetler sunmak

Bu bakımdan ADASO, proje faaliyetleri ile ilgili sorumlulukları olan bir kuruluş olduğu için ortak olarak projeye dahil edilmeleri uygun görülmüştür. Projede katkı sağlayacağı faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Daha önceki dönemlerde yapılmış Adana sanayisini çeşitli yönleriyle inceleyen çalışmaların incelenmesi ve konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Çalışmanın salt akademik dürtülerle ortaya çıkmadığı, sanayicilere benimsetilmesi ve sahiplenilmesi gerektiği konusunda sanayiciyi motive etmesi
- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri

**Adana KOSGEB Müdürlüğü**, projeye ortak olarak katılmaktadır. KOSGEB; küçük ve orta ölçekli sanayi işletmelerinin teknolojik yeniliklere süratle uyumlarını sağlamak, rekabet güçlerini yükseltmek ve ekonomiye katkılarını ve etkinliklerini artırmak amacıyla 1990 tarihinde kurulmuştur. Bu bakımdan genel hedefi "Adana sanayisinin sahip olduğu rekabet gücünü artırmak" olan projemizle doğrudan ilgili faaliyetler yürüten Adana KOSGEB müdürlüğünün projeye katkı koyabileceği düşünülmüştür.

Adana KOSGEB projede katkı sağlayacağı faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi
- Kuruluşun daha önce yaptığı benzer proje deneyimlerinin çalışmaya aktarılması
- Konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri

**Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)**, sanayinin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıracak teknolojik inovasyon kapasitesinin geliştirilip güçlendirilmesinin desteklenmesini hedeflemektedir. Bölgesel İnovasyon sistemlerinin geliştirilmesi için ilk adım da sanayinin teknolojik yeteneklerinin ortaya çıkarılması olduğu için TTGV'nin projeye iştirakçi olarak katkı koyabileceği düşünülmüştür. Projede katkı sağlayacağı faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi
- Kuruluşun daha önce yürütmüş olduğu ESİNKAP ve OKÜMKAP Projelerinde kazanılan deneyimlerin projeye aktarılması
- Konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması
- Uygulanması planlanan eğitim modüllerinin hazırlanması ve eğitimlere eğitimci ve eğitim dokümanı sağlanması, vb.
- Görüşme kılavuzlarının içeriğinin tasarımına ve kılavuz sonuçlarının analizine katkı
- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.

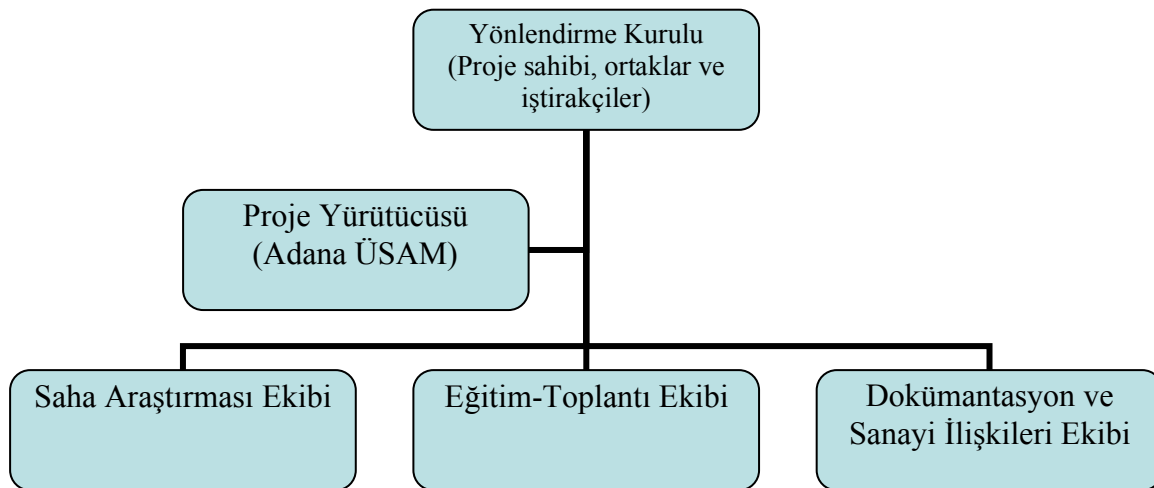
Eğitimin yanında sanayiye de hizmet veren kuruluşlardan biri **Çukurova Üniversitesi**'dir. Projede ortak olarak görev alarak aşağıdaki faaliyetlerde projeye katkı sağlayacaktır:

- Çalışmanın akademik bacağına üniversite oluşturacaktır.
- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların bu konuda uzman üniversite öğretim elemanları tarafından incelenmesi
- Konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması,
- toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.
- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri

Üniversitelerin, sanayi kuruluşlarının ve girişimcilerin araştırma gücü ve bilgi birikiminden yararlanarak, ileri teknolojiye dayalı yüksek katma değerli ürün ve hizmetleri rekabetçi koşullarda sunabilecek girişimcilerin ve şirketlerin bir araya geldiği gelişmiş bir üniversite-sanayi işbirliği modelinin de projeye büyük katkı sağlayacağından dolayı **Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi (Technoscope)** de iştirakçi olarak projede görev alacaktır. Projede katkı sağlayacağı faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi ve konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.
- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.
- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.
- Bir sonraki adımda projenin Mersin'i de kapsayacak şekilde yürütülmesi düşünüldüğünden, bu çalışmada kazanılacak deneyimin Mersin'e de aktarılmasına katkı yapılması
- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri

**1.1.9.6. Projenin uygulanması için önerilen ekibin yapısını (kişilerin isimleri belirtilmeksizin proje kapsamındaki unvan ve işlevleri ile) tanımlayınız.**



**Yönlendirme kurulu:** Proje sahibi, proje ortakları ve iştirakçi kuruluş temsilcilerinden oluşacaktır. Kurul, projenin yürütülme safhasında hedeflendiği şekilde yürütülmesi ve sürdürülebilmesi için yapılacak toplantılarda görüş bildirmek ve çalışmayı yönlendirmekle görevli olacaktır. Projenin odaklanması gereken alanlar, strateji, ihtiyaç vb. belirlenmesinde proje yürütücüsüne destek sağlayacaktır.

**Proje Yürütücüsü:** Projenin genel sorumluluğu proje yürütücüsünde olacaktır. Proje ekiplerinin lider ve üyelerini belirleyecektir. Projenin belirlenen hedeflere ulaşabilmesi için gerekli faaliyetlerin planlaması, organizasyonu, yürütülmesi ve kontrolünden sorumludur.

**Saha araştırması ekibi:** Teknolojik yeteneklerin belirlenmesine yönelik görüşme kılavuzunu oluşturmak, görüşmecilerin seçim ve eğitim faaliyetlerini gerçekleştirmek, görüşme uygulamasını yürütmek, görüşme verilerini değerlendirmek ve sonuçları raporlamak görevlerini üstlenir. Başvuru sahibi kuruluştan bir proje uzmanı, Çukurova Üniversitesi'nin konusunda uzman öğretim elemanları, bağımsız danışmanlar ve görüşme elemanları saha araştırması ekibini oluşturmaktadır.

**Eğitim toplantı ekibi:** Genel kavramlar, Dünya'daki uygulamalar, vb. konularda farkındalık yaratma amacıyla eğitimler ve toplantılar düzenlenmesi, sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantıları yapılması, proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) faaliyetlerinin yürütülmesini üstlenir. Başvuru sahibi ve her bir ortak/iştirakçiden bir temsilcisi bu ekibin içerisinde yer alacaktır.

**Dokümantasyon ve Sanayi İlişkileri Ekibi:** Projenin başlangıcından bitişine dek tüm dokümantasyon işlerinin yürütülmesi, Ajans'a verilmesi gereken raporların hazırlanması, dosyalanması, harcamaların takibi, harcama belgelerinin dosyalanması, toplantı/eğitim organizasyonlarının duyurularının hazırlanması, ortak ve iştirakçi kurumlarla olan yazışmalar, görüşme kılavuzlarının sanayide uygulanması aşamasında firmalardan randevuların alınması işlerini yürütecektir. Başvuru sahibi kuruluştan 1 tam zamanlı, 1 yarı zamanlı uzman; toplantı organizasyonlarında görev almak üzere toplantıya ev sahipliği yapacak ortak/iştirakçi kuruluştan birer temsilci de bu ekibe katılacaktır. Proje için web sitesi oluşturulması görevi de bu ekibe aittir. Bunun için ekibe bir öğretim üyesi dahil edilecektir.

***1.1.9.7. Projenin uygulanması için önerilen temel araçları (ekipman, araç, ...) tanımlayınız.***

- Dizüstü bilgisayar (3 adet)
- Projeksiyon cihazı
- Görüşme kılavuzu ve eğitim materyalleri için kırtasiye malzemeleri
- Görüşme elemanlarının ulaşımını sağlayacak araçların kiralınması

***1.1.9.8. Projede, Çukurova Kalkınma Ajansından sağlanacak desteğin görünürlüğü ile ilgili faaliyetleri, Ek 2.1'in 5 no'lu başlığı altında bütçelendirilen harcamalar doğrultusunda belirtiniz.***

Tanıtım için tüm faaliyetlerin yazılı ve görsel medyaya iletilmesi böylece kamuoyu ile daha yaygın biçimde paylaşılması düşünülmektedir. Projenin Faaliyet Planı'nda yer alan toplantılarda Çukurova Kalkınma Ajansından sağlanacak destek belirtilecektir. Ayrıca oluşturulacak web sitesinde ve proje sonuçlarının basıldığı sonuç raporunda Çukurova Kalkınma Ajansından alınan desteğin görünürlüğü sağlanacaktır.

Görünürlük faaliyetleri çerçevesinde yapılan tüm aktivitelerde 'Çukurova Kalkınma Ajansı Mali Destek Programları Görünürlük Rehberi' baz alınacaktır.

**1.1.10. Performans Göstergeleri**

<Başvuru rehberinin ekinde sunulan göstergeler listesinden projenize uygun olanları seçiniz. Projenizin performans göstergeleri proje başarınızın ölçülmesine esas oluşturacağı için sadece ulaşılabilir ve gerçekçi göstergeler ile hedefler belirleyiniz. Listedeki göstergelerin yetersiz olması durumunda farklı göstergeler de belirleyebilirsiniz. Burada belirleyeceğiniz göstergelerin mantıksal çerçevede belirttiğiniz göstergelerle aynı olması gerekir.>

Gösterge	Birim	Hedef
Proje kapsamında yapılan bilgilendirme toplantısı sayısı	adet	9
Proje kapsamında yapılan eğitim sayısı	adet	3
Proje kapsamında yapılan bilgilendirme toplantılarına katılan kişi sayısı	Kişi/toplantı	150
Proje kapsamında yapılan eğitimlere katılan kişi sayısı	Kişi/eğitim	120
Görüşme kılavuzu çalışmasında ana kütle olarak hedeflenen firma sayısı	adet	1200
Görüşmeye katılanlardan bu çalışmanın proje özel amaçlarının gerçekleşmesine katkı sağlayacaklarına inanan firma/kişi oranı	%	80
Görüşme elemanı sayısı	adet	20
Görüşme elemanlarının eğitimi	saat	16
Eğitmen sayısı	adet	5
Doldurulan görüşme kılavuzu oranı	%	90
Proje kapsamında basılan ve dağıtılan tanıtıcı broşür, poster vb. materyallerin sayısı	adet	2000
Proje süresince proje için oluşturulacak web sitesine ziyaret sayısı	adet	5000



## 1.2. BEKLENEN SONUÇLAR

### 1.2.1. *Hedef gruplar/ Nihai yararlanıcılar üzerinde beklenen etki*

<Projenin aşağıdaki konularda ne gibi ilerlemeler sağlayacağını 2 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız.>

#### 1.2.1.1. *Hedef grupların/Nihai yararlanıcıların durumunda beklenen değişimler*

- Teknolojik yetenek değerlendirmesi yapılan sanayi firmaların, makro ölçekte elde edilen bilgiyi kullanarak vizyon ve stratejilerini belirlemeleri mümkün olacaktır.
- Hedef grup olan sanayi firmalarının buldukları koşullar bağlamında farkındalığı artacaktır. Proje işbirliğine katılım ve isteklilik yaratılacaktır.
- Bölgesel inovasyon sistemi için kapsamlı kapasite düzeyi belirlenmiş olacaktır.
- Bölgede etkin olan sektörler için politika ve strateji belirlenmesine imkan sağlayacak geçerli veri setleri oluşturulacaktır.
- Adana Sanayi firmalarının üretim kapasitesi, istihdam kapasitesi, Ar-Ge ve inovasyon potansiyeli, ihracat oranı projenin orta ve uzun vadede etkileyeceği göstergelerdir. Bu proje ile bu göstergelerde tetikleyici, olumlu etkiler görülecektir.

#### 1.2.1.2. *Başvuru sahibi ve varsa ortaklarının teknik ve yönetim kapasitelerinde beklenen değişimler*

Adana ÜSAM; Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK ve Adana Sanayicileri'nin desteği ile 6 Mayıs 2000 tarihinde TÜBİTAK'ın Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı (ÜSAMP) kapsamında Türkiye'de faaliyete geçen ilk 3 merkezden biri olarak kurulan TÜBİTAK Adana ÜSAM'ın devamı olarak faaliyet göstermektedir. Adana ÜSAM, sanayiye Ar-Ge faaliyetleri başta olmak üzere, eğitim, danışmanlık, teset ve analiz konularında hizmet vermeyi amaçlayan bir kuruluştur. Vizyonu; "Bölge sanayisinin küresel rekabette başarılı olmasını sağlamak üzere yaratıcı düşünce ile bilimi buluşturan ve sanayide uygulamaya aktaran bir Araştırma Merkezi olmak." Misyonu ise; bölge sanayisinin ulusal ve uluslar arası pazarlarda rekabet gücünü arttırmasını sağlayacak teknolojik üstünlük yaratıcı çalışmalar yapmaktır.

Bunun için öncelikle bölgemizdeki sanayi kesimleri ile Çukurova üniversitesi arasında etkileşimin sağlanması ve böylece sanayicinin ihtiyaç duyduğu alanlarda teknolojik yaratıcılığı artırıcı uygulamalı araştırmalar yapmaya çalışmaktadır. Şimdiye kadar pek çok sanayi ziyareti yapılmış, sanayi ile pek çok proje yapılmıştır. Ancak, bu çalışmaların hepsi tek tek firma düzeyinde iyileştirmeler yapmayı amaçlayan çalışma olmaktan öteye gidemedi.

Bu proje ile bölgeye ilişkin genel değerlendirmeler yapabilme imkanı doğacak ve firma grupları, kümeleri için ortaya çıkacak ihtiyaçlar doğrultusunda Adana ÜSAM tarafından verilen hizmetlerin gözden geçirilmesi, yeniden yapılandırılması, hizmet kalitesinin yükseltilmesi, teknik ve insan kaynağı altyapısının güçlendirilmesi ve yeni işbirliği olanaklarının yaratılması mümkün olacaktır.

### **1.2.2. Somut Çıktılar**

*<Beklenen somut çıktıları 1 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız. Bunlar mümkün olduğunca belirgin ve sayısal olmalıdır. (projenin amacına göre yaratılan yeni iş imkanları sayısı, proje kapsamında eğitim alan şahısların/firmaların sayısı, danışmanlık hizmetlerinden faydalananların sayısı, sağlanacak karlılık ve üretim düzeyindeki artış, müşteri sayısı ve yapısındaki değişimler...)>*

Projenin birincil somut çıktısı; çalışma kapsamında gerçekleştirilecek anket çalışması ile Adana Sanayi Odası üyesi olan 1800 firmanın yaklaşık 1200 tanesinin faal durumda olduğu öğrenilmiş olup bunlardan minimum 1000 firmaya ulaşılarak ortaya konulacak teknoloji yeteneğine dayalı bölgesel sanayi envanteridir. Buna bağlı olarak da firmalarsektör ve teknolojik yetenek bazında konumlandırılacaktır.

Projenin ikincil somut çıktıları ise;

- Proje kapsamında proje faaliyetlerinin tanıtımı ile ilgili olarak her biri için en az üç bilgilendirme toplantısı yapılacaktır. Bu toplantıların her birine Adana'da faaliyet gösteren sanayici ve sanayiye hizmet veren kuruluşlardan en az 100 kişinin katılımı hedeflenmiştir. Böylece yaklaşık 600 sanayiciye bilgilendirme yapılmış olacaktır.
- Projenin gerçekleştirilmesi sürecine yönelik olarak bir bilinç düzeyi yaratmak amacıyla bölge sanayicilerine en az üç ayrı oturumda eğitim verilecektir. Bu eğitimlerin her birine en az 120 kişinin katılması beklenmektedir.
- Projenin yaygınlaştırılması için sanal ortamda sonuçların paylaşıldığı bir web sitesi hazırlanacaktır.

**1.2.3. Çarpan Etkileri**

*< Projenin sonuçlarının çarpan etkilerini (tekrarlanma ve genişleme olasılığı) 1 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölüme yazınız. (Proje, bölgede benzeri başka projelere öncülük edebilecek midir? Bağlantılı olduğu sektör/alanlara ne gibi olumlu etkileri olacaktır?)>*

Bu proje ile Adana Sanayisinin sahip olduğu potansiyel ile ihtiyaçlar tespit edilecektir. Teknolojik yetenek değerlendirmesine dayalı sanayi envanteri sonucu sanayi kuruluşlarının sahip olduğu ekipmanlar, altyapı ile üretebilecekleri ürün grupları ve yapabilecekleri iyileştirmeler, oluşturabilecekleri işbirlikleri ile erişebilecekleri potansiyel düzeyler de belirlenmiş olacaktır.

Bu proje kapsamında yürütülecek olan “Teknolojik Yetenek Değerlendirme” çalışması Adana sanayi yapısı hakkında makro ölçekte sonuçlara ulaşılmasını sağlayacaktır. Adana ÜSAM ve iştirakçileri bölge sanayisinde teknoloji kapasitesinin, yönetsel süreçlerin ve gereksinimlerin daha rasyonel bir şekilde ortaya konulabilmesine, rekabet güçlerinin arttırılabilmesine olanak sağlayabilecek mezo ölçekte (sektör ve teknoloji yetenek düzeylerinde) gruplandırmaya dayalı modeller geliştirme imkanı verecektir.

Teknolojik yetenekleri birbirini tamamlayıcı özellikte olan bir kısım firmaların birlikte ortak üretim yapabilme potansiyelinin ortaya çıkarılması, aynı teknoloji düzeyinde olanların birlikte teknolojik düzeylerini yükseltmek amacıyla ortak yarar projeleri başlatabilmesi gibi proje amaçları bölgede rekabet öncesi işbirliklerini artırma yönünde zemin hazırlayacaktır.

Aynı iş kolunda ve/veya birbirini tamamlayıcı iş kollarında faaliyet gösteren işletmeler, tek başlarına veya topluca alamadıkları makine/teçhizatı satın alarak ortak kullanım atölyeleri ve ortak kullanım laboratuvarları kurarak ortaklaşa kullanabileceklerdir. Ayrıca, bu proje ile sanayide farkındalık geliştirilerek bölge kaynaklarının doğru kullanılması adına olumlu gelişmeler sağlanacaktır.

Aynı anda sanayi kuruluşlarının bütününe yardımcı olmak, çözüm üretmek imkanı olmadığı açıktır; dolayısıyla, firmalara yeteneklerine göre öncelik verilecektir. Son aşamada, uzmanlar tarafından özdeğerlendirmeye dayalı yapılacak teknolojik yetenek değerlendirmesi (technology audit) firmalara iş geliştirme planları ile gelecek stratejilerini oluşturma olanağı sağlayacak öneriler içeren bir geri besleme ile sonuçlanacaktır. Firmalar, birbirleriyle olan etkileşimleri sonucu yenilikçi fikirlerini kullanarak katma değeri yüksek çıktılar ortaya koyma bilincine kavuşacaklardır.

Adana Sanayisi için yapılacak olan bu çalışma, tüm bölge için bir model teşkil edecektir. Bu projeden kazanılacak deneyim ve geliştirilecek model, sonraki dönemlerde Projenin ileri adımları ile birlikte bölgenin bütününe, Adana ve Mersin illerini, kapsayacak şekilde genişletilerek uygulanabilecektir.

**1.2.4. Sürdürülebilirlik**

<Projenin sürdürülebilirliğini aşağıda belirtilen açılardan 3 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölümde açıklayınız.>

**1.2.4.1. Mali Açıdan (Çukurova Kalkınma Ajansının mali desteği sona erdikten sonra, faaliyetler finanse edilmeye devam edebilecek midir? Proje piyasa koşullarında rekabetçi olmaya devam edebilecek midir?)**

Bu proje 9 aylık bir süre olarak tasarlanmıştır. Bu süre sonunda hedeflenen çıktılardan elde edilmesi beklenmektedir. Bu nedenle mali açıdan sürdürülebilirlik konusunda bir problem görülmemektedir.

**1.2.4.2. Kurumsal Açıdan (Faaliyetlerin devam ettirilmesine imkan tanıyan yapılar proje sonunda da devam edecek midir? Projenin sonuçları yerel olarak sahiplenilecek midir?)**

Proje sonunda yaygınlaştırma ve bilgilendirme amaçlı faaliyetler projede öngörülmüştür. Bunun yanında benzer projeler için bölgeye bir yetenek kazandırılmış olacaktır. Daha önce belirtildiği gibi daha sonraki çalışmalar için bir kapasite oluşturulacaktır.

**1.2.4.3. Politika Düzeyinde (Projenin yapısal etkileri olacak mıdır? Mevzuatın, davranış kurallarının, yöntemlerin v.s. gelişmesine katkı sağlayacak mıdır?)**

Politika düzeyinde mevzuat ve yasal yeni bir düzenleme öngörülmemiştir, böyle bir öneri sunulmamaktadır. Ancak, gerçekleştirilecek etkinliklerle sanayi kuruluşlarının davranış yapılarının olumlu yönde etkileneceği öngörülmektedir.

**1.2.4.4. Proje, sürdürülebilir kalkınmaya ve çevrenin korunmasına özen gösteriyor mu?**

Sürdürülebilir kalkınma, çevre vb. konuları da içerecek ekoinovasyon konularının eğitim modüllerinde yer alması ihtiyaç analizlerine dayalı olarak öngörülmektedir.

**1.2.5. Mantıksal Çerçeve**

<Lütfen Başvuru Rehberi Ek-3'ü doldurunuz.>

---

**Ek 3'de verilmiştir.**

---

**1.2.6. Görünürlük Faaliyetleri**

*<Proje çerçevesinde Çukurova Kalkınma Ajansının projeye olan katkısını gösterecek şekilde öngörülen görünürlük faaliyetlerini 1 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölümde tanımlayınız. Bütçenin (Ek 2.1) 5.8 no'lu kaleminin altında, burada öngördüğünüz görünürlük faaliyetlerinin maliyetleri için tahsisat yapmayı unutmayınız.>*

Tanıtım için yazılı ve görsel medyadan faydalanılması düşünülmektedir. Projenin Faaliyet Planı'nda yer alan toplantılarda Çukurova Kalkınma Ajansından sağlanacak destek belirtilecektir. Proje kapsamında proje faaliyetlerinin tanıtımı ile ilgili en az 3 bilgilendirme toplantısı yapılacaktır.

Ayrıca oluşturulacak web sitesinde ve proje sonuçlarının basıldığı sonuç raporunda Çukurova Kalkınma Ajansından alınan desteğin görünürlüğü sağlanacaktır.

Proje ile ilgili tüm yazılı doküman ve sunumlarda proje sahibi ve ortakları ile birlikte Çukurova Kalkınma Ajansı'nın logosu da yer alacak ve destek alındığı belirtilecektir.

Görünürlük faaliyetleri çerçevesinde yapılan tüm aktivitelerde 'Çukurova Kalkınma Ajansı Mali Destek Programları Görünürlük Rehberi' baz alınacaktır.

### **1.3. PROJE BÜTÇESİ**

*<Başvuru Rehberi Ek 2'yi toplam proje süresinin tamamını kapsayacak şekilde doldurunuz. (Ek 2.1- Bütçe Dökümü) Daha fazla bilgi için Başvuru Rehberine bakınız (Bölüm 2.1.4)>*

**Ek 2'de verilmiştir.**

#### **1.4. BEKLENEN FİNANSMAN KAYNAKLARI**

*<Proje için beklenen finansman kaynakları hakkında bilgi vermek için, Başvuru Rehberi Ek-2'yi doldurunuz (EK 2.2). Bütçenin üç sayfasını da elektronik formatta doldurmayı unutmayınız.>*

Proje bütçesinin % 25'i başvuru sahibi olan Adana ÜSAM tarafından sağlanacak, % 75'i Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan talep edilecektir. İlgili Doküman Ek-2'de verilmiştir.

##### **Ayni Katkılar**

*<Başvuru Sahibi, Ortağı veya başka bir kaynak tarafından sağlanan ayni katkıları (eğer varsa) 1 sayfayı aşmayacak şekilde bu bölümde belirtiniz. Ayni katkıların genel olarak kabul edileceğine ancak Başvuru Sahibi veya Ortak(lar)ının uygun (nakdi) katkısı olarak değerlendirilmeyeceğine dikkat ediniz.>*

Proje ortakları ve iştirakçiler Proje çalışmalarında ihtiyaç duyulan toplantı ve eğitim etkinliklerinde salon tahsisi, ulaşım, paydaşlar arasında koordinasyon, vb katkılarda bulunacaklardır. Tüm ortak ve iştirakçilerden projenin çeşitli aşamalarında görevlendirmek üzere uzmanlar çalıştırılarak projeye ayni katkı sağlanmış olacaktır.



**2. BAŞVURU SAHİBİ****2.1. BAŞVURU SAHİBİNİN KİMLİĞİ**

<b>Tam Yasal Adı</b>	Adana Üniversite Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Derneği
<b>Kısaltması</b>	Adana ÜSAM
<b>Yasal Statü</b>	Dernek
<b>Resmi Adres</b>	Ziyapaşa Bulv. 3 S. No:18 Seyhan/ADANA
<b>Yazışma Adresi</b>	Çukurova Üniversitesi Yerleşkesi 01330 Balcalı/Adana
<b>Telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 3387237-38
<b>Faks numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 3387239
<b>Kurum/kuruluşun e-posta adresi</b>	usam@cu.edu.tr
<b>Kurum/kuruluşun internet adresi</b>	www.adanausam.org.tr
<b>Bu proje için irtibat kişisi</b>	Ali Ş. TILTAY
<b>İrtibat kişinin telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 338 72 37
<b>İrtibat kişinin cep telefonu numaraları (kod) + (numara)</b>	532 314 8418
<b>İrtibat kişinin e-posta adresi</b>	usam@cu.edu.tr

Herhangi bir adres, telefon numarası, faks numarası ve e-posta adresi değişikliği Çukurova Kalkınma Ajansına yazılı olarak bildirilmelidir. Çukurova Kalkınma Ajansı, gerekli hallerde Başvuru Sahibinin vermiş olduğu iletişim bilgilerini (cep telefonu, e-mail, adres) kullanarak temas kuramaması halinde bu durumdan sorumlu tutulamaz.

## **2.2. BAŞVURU SAHİBİNİN BİLGİLERİ**

<Mali ve işletme kapasitenizin gerektiği gibi değerlendirilmesine imkan verecek yeterli bilgiyi bu bölümde veriniz.>

### **2.2.1. Kurum/Kuruluşunuzun kuruluş ve faaliyete başlama tarihi**

<Kuruluşunuzdan bu yana gösterdiğiniz gelişimi ana hatları ile anlatınız. Daha önce üretimde veya hizmet sunumunda değişikliğe gitmiş iseniz, açıklayınız.>

Adana ÜSAM; Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK ve Adana Sanayicileri'nin desteği ile 6 Mayıs 2000 tarihinde TÜBİTAK'ın Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı (ÜSAMP) kapsamında Türkiye'de faaliyete geçen ilk 3 merkezden biri olarak kurulmuştur. Faaliyetlerini TÜBİTAK ÜSAMP Programı kapsamında kurulan diğer 6 merkez ile birlikte 31 Aralık 2006 tarihine kadar sürdürmüştür. Diğer merkezler ile birlikte tüzel kimlik çalışmaları yürütülmüştür. Çalışmalar TÜBİTAK yönlendirmesi, katılımcı kuruluşları temsil eden yönetim kurulu kararı ve Çukurova Üniversitesi bilgi ve görüşleri doğrultusunda 1 Ocak 2007'de yeni Tüzel kimliğini almıştır.

Adana ÜSAM Derneği, 1 Aralık 2007 tarihinden itibaren Çukurova Teknokent bünyesinde kar amacı gütmeyen Ar-Ge İktisadi İşletmesini faaliyete geçirmiştir.

Adana ÜSAM çalışmalarını; Çukurova Üniversitesi, TÜBİTAK, Adana Sanayi Odası ve Adana Sanayicileri'nin katkılarıyla 1 Ocak 2007'den itibaren yeni yapılanması ve Tüzel kimliği ile sürdürmektedir.

### **2.2.2. Kurum/Kuruluşunuzun şu andaki başlıca faaliyetleri ve halihazırda sunduğu hizmetler**

<Başlıca faaliyetleriniz nelerdir? Faaliyetleriniz nerde yapılıyor? Mevcut hizmet sunum kapasitenizle ilgili geleceğe yönelik beklenti ve hedefleriniz nelerdir? Hizmet sunumunda güçlü ve zayıf yönlerinizin neler olduğunu düşünüyorsunuz? Karşı karşıya olduğunuzu düşündüğünüz riskler nelerdir? (Kısıtlı yönetim tecrübesi, kısıtlı kaynaklar, kişilere bağımlılık...) Mevcut risklerin üstesinden nasıl gelebileceğinizi öngörüyorsunuz? Eğer bu risklerin üstesinden gelebilirseniz, bunun önünüze ne gibi yeni fırsatlar çıkaracağı bekliyorsunuz? Hedefiniz nedir ve bu hedefe ne kadar zamanda ulaşmayı öngörüyorsunuz?...>

**Adana ÜSAM'ın vizyonu;** “Bölge sanayisinin küresel rekabette başarılı olmasını sağlamak üzere yaratıcı düşünce ile bilimi buluşturan ve sanayide uygulamaya aktaran bir Araştırma Merkezi olmak”tır. **Misyonu** ise; Bölge sanayisinin ulusal ve uluslar arası pazarlarda rekabet gücünü arttırmasını sağlayacak teknolojik üstünlük yaratıcı çalışmalar yapmaktır. Bunun için öncelikle bölgemizdeki sanayi kesimleri ile Çukurova üniversitesi arasında etkileşimin sağlanması ve böylece sanayicinin ihtiyaç duyduğu alanlarda teknolojik yaratıcılığı artırıcı uygulamalı araştırmalar yapılmasıdır.

#### **Adana ÜSAM'ın en önemli hedefleri aşağıdaki başlık ve alt başlıklar ile özetlenebilir;**

- A.**Bölgemizde üniversite-sanayi etkileşimini arttırarak Ar-Ge potansiyelini geliştirme
- Yeni üretim teknolojilerini yakından takip ederek sanayi kuruluşlarının mevcut teknolojilerini geliştirerek rekabet gücünü arttırmak,
  - Uluslararası teknolojik ve endüstriyel gelişmeleri izlemek ve sanayiye aktarmak,
- B.** Kurumsal yapı altında Üniversite – Sanayi işbirliğine süreklilik kazandırmak,
- Üniversitede yapılacak araştırmaları bölge sanayisinin problemlerine cevap verecek yönde yoğunlaştırmak ve özgün bilimsel araştırma ortamı oluşturmak,
  - Üniversitenin sanayiye, sanayinin de üniversiteyi daha yakından tanıyabilmesine olanak sağlamak,
  - Yürütülecek projelerde sanayici ve akademisyene yol göstericilik ve güvence sağlamak
- C.** Akademik bilgi birikiminin sanayiye aktarılarak ulusal faydaya dönüşümünü sağlamak ve bu süreci hızlandırmak
- D.** Adana ve yakın bölgedeki sanayi kuruluşlarının hibe veya geri ödemeli
- Ar-Ge destek programlarından yararlanabilmesi ve Ar-Ge projeleri yürütme hizmetlerini vermek.
  - KOBİ'lere Ar-Ge yeteneği kazandırarak eşik atlatma
- E.** Ar-Ge yeteneği kazandırılan firmaların
- Çukurova Teknokent bünyesinde faaliyet göstermeye teşvik edilmesi
  - Teknokent faaliyetlerinde danışmanlık verilmesi

**Adana ÜSAM'ın Hizmetleri aşağıdaki gibidir:**

**a) İşletme Körlüğünün Belirlenmesi**

Adana ÜSAM, sanayicilerimizin sıkça yaşadığı işletme körlüğü durumunun düzeltilmesi konusunda sanayicilerimize katkıda bulunmaktadır. Uzmanlarımızın ve teknokent kapsamında görevlendirilen üniversite öğretim elemanlarının katılımı ile sanayi ziyaretleri düzenlenmektedir. Ziyaretlerde firmalarda işletme körlüğü nedeniyle fark edilemeyen problemler ve teknik-teknolojik eksiklikler belirlenmektedir. Ortaya çıkarılan problemler ve teknik-teknolojik eksiklikler kurgulanan Ar-Ge çalışmaları ile giderilmektedir. Ayrıca, Ar-Ge projesi yürütme becerisi olmayan kuruluşlara Ar-Ge projeleri yürütme desteği verilmektedir.

**b) Sanayi Firmalarının Fikirlerinin AR-GE Yönünün Değerlendirilmesi ve Ortaya Çıkarılması**

Kuruluşların rekabetçiliklerini sürdürebilmesi Ar-Ge faaliyetlerinin yoğunluğu ile doğrudan ilgilidir. Bu kapsamda özellikle KOBİ'lerin Hibe Ar-Ge destek programlarından yararlanabilmesi çok daha büyük önem taşımaktadır. Destek programlarından yararlanabilmek için ise problemlerin çözümünün ne şekilde olacağı önemlidir. Ar-Ge çalışması ile çözülebilecek problemler için hibe desteklerden yararlanılabilmektedir. Adana ÜSAM'da Büyük ve küçük ölçekli Firmaların yürüttükleri çalışmaların Ar-Ge çalışması mı yoksa Ar-Ge unsuru bulunmayan günlük mühendislik çalışmaları mı olduğu konusunda uzman öğretim üyeleri tarafından belirlenir. Bu kapsamda firmaların problemleri ve teknik-teknolojik eksiklikleri belirlenmektedir. Ortaya çıkarılan problemler ve teknik-teknolojik eksiklikler kurgulanan Ar-Ge çalışmaları ile giderilmektedir. Ayrıca, Ar-Ge projesi yürütme becerisi olmayan kuruluşlara Ar-Ge projeleri yürütme desteği verilmektedir. Adana ÜSAM, firmaların yürüttüğü çalışmaların Ar-Ge yönünün ortaya çıkarılması için konusunda uzman üniversite öğretim üyeleri görevlendirir. Firmalara yapılan ziyaretler ve görüşmeler sonunda, çalışmanın Ar-Ge niteliği kazanması için hangi yönde ilerlemesi, hangi unsurları kapsaması, hangi unsurlara dikkat edilmesi gerektiği belirtilir.

**c) Sanayi Firmalarının Ar-Ge Fikirlerinin Projelendirilmesi**

Firmaların Ar-Ge hibe (TÜBİTAK-TEYDEB, SAN-TEZ vb.) ve geri ödemeli destek programlarından (TTGV vb) desteklerinden yararlanabilmesi için, fikirlerinin uygun formatta projelendirilmesi gerekmektedir. Adana ÜSAM, firmaların Ar-Ge yönü ortaya çıkan ve destek almak istediği fikirlerinin projelendirilmesi konusunda yönlendirme ve destek hizmeti verir. Ar-Ge fikrinizin projelendirilmesi ile ilgili destek hizmetleri konusunda uzman öğretim üyesi akademisyen ve Adana ÜSAM ekibi tarafından verilir. Projelendirmede, yapılacak olan Ar-Ge çalışmasının endüstriyel Ar-Ge içeriği, teknoloji düzeyi, yenilikçi yönü, çalışma planı, ekonomik öngörülere, bütçesi, vb. unsurları belirlenir. En önemlisi ise firmanızda Ar-Ge kültürü oluşumu başlatılır. Öncelikli hedef, firmaların sürdürülebilir Ar-Ge projeleri yürütme becerileri elde edebilmeleridir. Uzun dönemli hedefi ise firmaların Ar-Ge hibe destek başvuru dosyalarını kendi ekipleri tarafından oluşturabilmeleridir. Adana-ÜSAM sadece hizmet veren değil öğreten ve Ar-Ge kültürünü benimseten kurum kimliği ile fark yaratarak KOBİ'lere eşik atlatmayı amaçlar.

**d) Sanayi firmalarının Ar-Ge projelerine destek başvurusu hazırlıklarının yapılması**

Tüm KOBİ ve sanayi kuruluşlarının Ar-Ge niteliği taşıyan projeleri için ilgili destek başvuru formları Adana ÜSAM tarafından öğretim üyelerinin katılımı ile yapılmaktadır. Adana ÜSAM teknoloji uzmanları ve konusunda uzman öğretim üyesi kadrosu ile Ar-Ge kültürünü firmalara yerleştirmeyi hedefler.

**e) Sanayi firmalarının Ar-Ge Projelerinin Yürütülmesi**

Adana ÜSAM, firmaların Ar-Ge Projelerinin desteklenmesine karar verildikten sonra da projelerin yürütülmesi esnasında desteğini şu şekilde sürdürmektedir:

- Destek kapsamında yürütülecek projenin firmadan gelecek bilgiler doğrultusunda dönemsel mali ve teknik gelişim raporlarının hazırlanması,
- Firma Proje Ekibi Yürütücüsü ile düzenli koordinasyon kurarak Ar-Ge projesinin iş planına uygun olarak yürütülmesine yardımcı olunması,
- Çeşitli nedenlerden dolayı projenin başvuru dosyasında tanımlanan süreyi aşacak olması durumunda Destekleyici kuruluştan ek süre talebinde bulunmasının firmaya önerilmesi,
- Proje sonuç raporunun hazırlanmasında firma Proje Ekibine yardımcı olunması.

**2.2.3. Mevcut Yapısal Durum**

<Mevcut fiziki yapınızın kapsam ve durumunu açıklayınız. (Arazi/arsa/bina mülkiyeti, binaların yaşı, makine parkı, insan kaynakları, sahip olunan markalar ve değerler, gerekli kamu hizmetlerine ve diğer hizmetlere erişim imkanları...)>

Adana ÜSAM Derneği'nin kendi mülkiyetinde bir binası mevcut değildir. Dernek iktisadi işletmesinin kullanımında olan 3 adet laboratuvar bulunmaktadır. Bunlar;

**• Tekstil Kalite Kontrol ve Ar-Ge Laboratuvarı'nda bulunan cihazlar:**

- 1 Martindale Aşındırma ve Boncuklaşma Cihazı
- 2 Kutulu Boncuklaşma Test Cihazı
- 3 Mukavemet Test Cihazı
- 4 Elmatear Yırtılma Mukavemeti
- 5 Patlama Mukavemeti
- 6 Sprey Test Cihazı
- 7 Gramaj Aparatı
- 8 Buhar Stabilitesi Test Cihazı
- 9 Yıkama Stabilitesi Test Cihazı
- 10 Yıkama ve Kuru Temizleme Haslık Makinesi
- 11 Krokmetre
- 12 Higrometre
- 13 Ortam Sıcaklık ve Rutubet Kaydedicisi
- 14 Santrifüjlü Kurutucu
- 15 Pilling Işıklı Değerlendirme Cihazı
- 16 Tam Otomatik Çıkrık
- 17 Işık Kutusu ve Sabit Açılı İnceleme Sehpa
- 18 Perspirometre
- 19 Katlanma Açısı Test Cihazı
- 20 Buruşma Geri dönüşümü Test Cihazı
- 21 Snagging Aparatı

**• Elektronik Kart Bakım ve Arıza Araştırma Laboratuvarı'nda bulunan cihazlar:**

- 1 Orbit Programlayıcı
- 2 SEIT. U-V Eraser
- 3 Metkal MXSOOP SMD Soldering
- 4 Metkal SP200 Soldering
- 5 Multimetre (2 adet)
- 6 Fault Locator
- 7 Metkal SP440 Soldering
- 8 Xeltek Programlayıcı
- 9 Osiloskop

**• Hızlı Prototip Üretim Birimi**

- 1 Hızlı Prototip cihazı

**İnsan Kaynakları**

Adet	Mesleği	Çalışma durumu
1	Öğretim Üyesi, Prof. Dr. (Elektrik-elektronik Müh.)	Yarı zamanlı
2	Öğretim Üyesi, Prof. Dr. (Makine müh.)	Yarı zamanlı
1	Öğretim Üyesi, Yrd. Doç. Dr. (Endüstri Müh.)	Yarı zamanlı
1	Tekstil Yüksek Müh.	Tam zamanlı
1	Makine Yüksek Müh.	Tam zamanlı
1	Endüstri Müh.	Tam zamanlı

1	Kamu yönetimi uzm.	Tam Zamanlı
1	Elektrik Teknisyeni	Tam Zamanlı
1	Sekreter	Tam zamanlı
1	İdari personel	Tam zamanlı

**Sahip olunan markalar**

Adana ÜSAM'ın 25.01.2008 tarihinde yapmış olduğu Adana ÜSAM amblem ibareli marka başvurusu incelenmiş ve 14.07.2008 tarih ve 155 sayılı Resmi Marka Bülteni'nde yayınlanmasına karar verilmiştir.

**Gerekli kamu hizmetlerine ve diğer hizmetlere erişim imkanları**

Adana ÜSAM Derneği 2007 Şubat ayında kurduğu Ar-Ge İktisadi İşletmesi ile Çukurova Teknokent'te bir Ar-Ge şirketi olarak faaliyet göstermektedir. Bu kimliği ile üniversite laboratuvar alt yapısını kullanabilmekte ve bünyesinde öğretim üyesi görevlendirerek sanayi ile Ar-Ge projeleri yapabilmektedir.

**2.2.4. Kurumunuz/Kuruluşunuzun yönetim kurulu üye listesi**

Adı	Mesleği	Uyruğu	Görevi	Üyelikte bulunduğu yıl sayısı
Ali TILTAY	İşadamı	T.C.	Başkan	2
A. Hamit SERBEST	Öğretim Üyesi	T.C.	Başkan Yardımcısı	2
Hüseyin Nuri ÇOMU	İşadamı	T.C.	Sayman	2
Fırat KARALI	Makina Mühendisi	T.C.	Üye	2
Mehmet ALTIÖK	Makina Yüksek Mühendisi	T.C.	Üye	2

## **2.3. PROJE YÖNETME VE UYGULAMA KAPASİTESİ**

### **2.3.1. Benzer Proje Tecrübesi**

*<Bu programın kapsamına giren alanlarda son beş yılda kurum/kuruluşunuz tarafından yürütülen projeler hakkında, her bir proje için bir sayfayı geçmemek üzere aşağıdaki hususlarda ayrıntılı bilgi veriniz. Bu bilgiler, kurum/kuruluşunuzun destek talebinde bulunduğu proje ile aynı sektörde/alanda ve karşılaştırılabilir ölçekte projeleri yönetme konusunda, yeterli deneyime sahip olup olmadığının değerlendirilmesinde kullanılacak önemli bir bilgi kaynağı olacaktır.>*

Kuruluşumuz tarafından yürütülen projeler:

- a) **OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TEKNİSYEN GELİŞTİRME EĞİTİMİ PROGRAMI PROJESİ**
- b) **SPİRULİNA (SU YOSUNU) ÜRETİMİ VE PAZARLANMASI EĞİTİM PROGRAMI**
- c) **POTANSİYEL VE VAR OLAN ARAŞTIRMA ODAKLI KOBİ'LERİN DESTEKLENMESİ**
- d) **AB ÜYESİ ÜLKELERDE KOBİLERE UYGULANAN MESLEKİ EĞİTİM VE HİZMETLERİN TÜRK KOBİLERİNE UYGULANMASI VE YAYGINLAŞTIRILMASI**

**2.3.1.1. Projenin amacı ve yeri**

**a) OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TEKNİSYEN GELİŞTİRME EĞİTİMİ PROGRAMI PROJESİ**

**Proje Tarihi:** 22 Aralık 2004 - 22 Mart 2006

**Projenin Hedef Kitle:** Meslek lisesi veya meslek yüksekokulu mezunu 40 işsiz, mevcut otomotiv ana ve yan sanayiinde çalışan 120 kişi

**Projenin Hedef Bölgesi:** Çukurova Bölgesi

**Projenin Amacı:** Otomotiv ana ve yan sanayi çalışanlarının yetkinliklerinin ve istihdam edilebilirliklerinin artırılmasıdır. Çukurova Bölgesinde yerleşik işçi/teknisyen statüsündeki kişilerin, otomotiv sektöründe sürekli istihdam edilebilirliklerini ve işbaşı yeterliliklerini artırabilmek üzere çeşitli eğitim programlarının oluşturulabilmesini sağlamaktır. Proje ile Adana-TÜBİTAK-ÜSAM (Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezi), Çukurova Üniversitesi, Meslek Yüksek Okulları, Teknik Liseler ve bölgede yer alan otomotiv sanayi kuruluşları tarafından içeriği belirlenecek eğitim programının, TEMSA A.S.'de düzenlenecek iş başı eğitimleri ile hem çalışan hem de işsiz kişilere verilmesi hedeflenmektedir.

**2.3.1.2. Projenin sonuçları**

Proje sonucunda kurulacak eğitim altyapısı ile Teknik Liseler/Meslek Yüksek Okulları tarafından verilmeyen, otomotiv sanayiinde çalışacak kişilerde mutlaka bulunmasını beklenen çeşitli eğitimlerin bir arada sunulduğu bir program oluşturulmuş olacaktır. Projenin uzun dönemli amacı Adana ÜSAM'ın bu konularda sürdürülebilir bir eğitim kurumu haline gelmesi ve her krizle birlikte işini kaybetme tehlikesine giren işçilerin verimlilikleri artırılarak istihdam oranının kalıcı olarak yükseltilebilmesidir.

“Otomotive Sektöründe Teknisyen Geliştirme Eğitimi Programı” kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar, elde edilen deneyimler üniversite ile sanayi arasında kalıcı işbirliği oluşmasını sağlamış ve sürdürülebilirlik olarak Çukurova Üniversitesi Adana Meslek Yüksek Okulu ile TEMSA arasında işbirliği protokolü imzalanmıştır. Eylül 2006 tarihinde imzalanan bu işbirliği protokolü ile, AİPP projesi kapsamında elde edilen deneyimler doğrultusunda, Çukurova Üniversitesi Adana Meslek Yüksek Okulu tarafından gerçekleştirilmekte olan Otomotiv Programında uygulanan eğitim içeriklerinin gözden geçirilerek sanayinin ihtiyaçları doğrultusunda yeniden düzenlenmesi sağlanacaktır. Derslerin teorik bölümlerinin üniversite bünyesinde gerçekleştirilmesi, pratik bölümlerinin ise bu proje sırasında uygulamalarda kullanılan TEMSA üretim tesislerinde kurulan ve eklemeler yapılacak olan atölye ve laboratuvarlarla üretim hattında işbaşı eğitimi gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

Mayıs 2008 de faaliyete geçen ve uygulamalı eğitim gerektiren açık iş pozisyonları için ihtiyaca yönelik nitelikli eleman yetiştirmesi hedeflenen Laboratuvar, üniversite-sanayi işbirliği için başarılı bir örnek teşkil etmektedir.

**2.3.1.3. Kurum/kuruluşunuzun projedeki rolü (lider kuruluş veya ortak) ve projeye katılım derecesi**

TÜBİTAK Adana-ÜSAM proje yürütücüsü olarak görev almıştır. Diğer ortakları Çukurova Üniversitesi ve Adana Motor Meslek Lisesi'dir. TEMSA A.Ş. firması sponsor olarak projeye katkı sağlamıştır.

**2.3.1.4. Projenin maliyeti**

Proje bütçesi 261,521 €'dur.

**2.3.1.5. Projeye finansman katkısı sağlayanlar (isim, katılan tutar)**

Proje, AVRUPA BİRLİĞİ tarafından desteklenen TÜRKİYE İŞ KURUMU tarafından yönetilen AKTİF İŞGÜCÜ PROGRAMLARI PROJESİ (AİPP) kapsamında gerçekleştirilmiştir. TEMSA firması proje sponsoru olarak bütçenin % 20' u kadar finansman katkısı sağlamıştır.

***Projenin amacı ve yeri***

**b) SPİRULİNA (SU YOSUNU) ÜRETİMİ VE PAZARLANMASI EĞİTİM PROGRAMI**

**Proje Tarihi:** 22 Aralık 2004-22 Aralık 2005

**Projenin Hedef Kitle:** Lise ve/veya Üniversite Mezunu, İşsiz ya da yeni iş arayışında olan kişiler (%50 si kadın olmak üzere)

**Projenin Hedef Bölgesi:** Çukurova Bölgesi

**Projenin Amacı:** *Spirulina* üretimi için uygun iklim koşullarına sahip, yıl içinde güneşli ve sıcak gün sayısı fazla olan bölgemize ekonomik değeri olan yeni bir ürünün tanıtılması ve üretiminin yaygınlaştırılmasıdır. İstihdam ve eğitim olanakları yaratabilecek bu yenilikçi proje ile iş bulamayan lise ve üniversite mezunu kadın ve erkeklere yeni bir iş sahası yaratmaktadır.

***Projenin sonuçları***

1. AB Bütçesinden pay alınarak gerçekleştirilen eğitim programı ile girişimci iş gücü yaratılmıştır.
2. Spirulina üretimine uygun olan Bölgemizde üretici sayısını arttırabilmek için Üniversitemizde benzer eğitim programlarının yürütülebileceği Su Ürünleri Fakültesi Laboratuvar Alt yapısına 14000 Euro değerinde ekipman katkısı yapılmıştır.
3. 36 Kursiyerin başarı ile tamamladığı bu proje sonucunda 4 kursiyerimiz yatırım yapmış olup, diğer kursiyerlerimizde bu alanda yetkin bir şekilde iş kurma veya istihdam edilebilecek konuma gelmiştir. Ülkemizin içinde bulunduğu istihdam sorununa bir damla da olsa katkı sağlanmıştır.
4. Ülkemiz ve bölgemiz için yeni bir ürün olan Spirulinanın Bölgemizde yaygın tanıtımı yapılmış ve Spirulina üretimine başlayan kursiyerler ve bu ürünü üretmek isteyen üreticiler ile bölge ekonomisine katkı sağlanabilecektir.
5. İhracata yönelik yeni bir alanda üretim şansı yaratılmış ve Spirulina katkısı ile katma değeri yüksek ürünlerin bölgemiz veya Ülkemiz gıda imalatçıları tarafından üretilebilmesi fırsatı yaratılmıştır.

***Kurum/kuruluşunuzun projedeki rolü (lider kuruluş veya ortak) ve projeye katılım derecesi***

TÜBİTAK Adana-ÜSAM proje yürütücüsü olarak görev almıştır. Diğer ortağı Çukurova Üniversitesi' dir.

***Projenin maliyeti***

Proje bütçesi 82.334 €' dur.

***Projeye finansman katkısı sağlayanlar (isim, katılan tutar)***

Proje, AVRUPA BİRLİĞİ tarafından desteklenen TÜRKİYE İŞ KURUMU tarafından yönetilen AKTİF İŞGÜCÜ PROGRAMLARI PROJESİ (AİPP) kapsamında gerçekleştirilmiştir. Adana ÜSAM bütçenin % 11' i kadar finansman katkısı sağlamıştır.



*Projenin amacı ve yeri*

**c) POTANSİYEL VE VAR OLAN ARAŞTIRMA ODAKLI KOBİ'LERİN DESTEKLENMESİ**

**Proje Tarihi:** 01 Mart 2006 – 31 Mayıs 2008

**Projenin Hedef Kütlesi:** Potansiyel ve Var olan Araştırma Odaklı KOBİ ler

**Projenin Hedef Bölgesi:** Çukurova Bölgesi

**Projenin Amacı:** Bölgemizde faaliyet gösteren KOBİ'lerin mevcut ya da potansiyel Ar-Ge yeteneklerinin gelişmesine destek olmak ve onları İnovasyona teşvik etmektir. Bu sayede bu proje ile bölge ekonomisinin kalkınmasına katkıda bulunulması hedeflenmiştir.

*Projenin sonuçları*

**Kazanımlar**

- Bilimsel kuruluşlar, bölgesel arayüz kurumları, Bölgesel laboratuvar ile bölge KOBİ'leri arasındaki araştırma çalışmalarında artış sağlanmıştır.
- Bölgeye özgü araştırmaların, teknolojik gelişim ve inovasyon politikasının güncelleştirilmesine ve uygulanmasına katkıda bulunmuştur,
- Her yol gösterici bölgenin B&T servisi sağlayan kuruluşların kullandığı yöntemlerden en az 1'inin öğrenen bölgelerden birine transferi sağlanmıştır.
- Bölgesel B&T arayüz organizasyonlarının rol ve fonksiyonlarının, ve bütün katılımcı ülkelerin farklı inovasyon sistemlerinin toplu değerlendirileceği metodolojik bir rehber oluşturmuştur,
- Her katılımcı bölgedeki B&T servisi sağlayan kuruluşların haritasının çıkarılması ve hizmetlerinin sayısal ve niteliksel karşılaştırılması yapılmıştır,

**Projenin Firmalara Katkısı**

- Proje katılımcı sanayicilerin **Bilim- Teknoloji** servisi veren ara-yüz kuruluşlardan bekledikleri öncelikli ihtiyaçlarını ortaya koyma .
- Proje süresince gerçekleştirilecek çeşitli aktivitelerle araştırma faaliyetlerini arttırabilme imkanı.
- Proje süreci içerisinde tüm katılımcı ülkelerin işbirliği ile gerçekleştirilecek **yurt dışı** firma ziyaretlerine, çalışma toplantılarına katılım ve bilgi paylaşımı elde etme.
- Projede yer alan "**Araştırma Teknolojik Gelişme ve İnovasyon**" stratejisi gelişen bölgelerdeki proje ortaklarının deneyimlerinden yararlanma imkânı elde etmişlerdir.

**Projenin Bölgemize Katkısı**

- B&T servisi sağlayan kuruluşlar arasında daha iyi bir işbirliği ortamı oluşturulabilmesi için zemin hazırlanmıştır.
- Yurt dışında B&T servisi sağlayan iyi deneyim örneklerinin birinin Bölgemize kazandırılması.
- Farklı inovasyon sistemlerinin toplu değerlendirileceği metodolojik bir rehberle sahip olmak.
- AB ülkelerinin Ar-Ge ve yenilikçilik konusundaki çalışmalarını yakından tanıyarak uzun dönemli bölgesel rekabetçilik stratejilerimizi geliştirebilme imkânı.

*Kurum/kuruluşunuzun projedeki rolü (lider kuruluş veya ortak) ve projeye katılım derecesi*

**Proje Ortakları:**

Regional Concl of Lorraine – FRANSA (Koordinatör)

TÜBİTAK Adana ÜSAM- TÜRKİYE

Huendoara and Cluj Counties- ROMANYA

Aristotle University of Thessaloniki- URENIO Research Unit- YUNANİSTAN

Institute of Baltic Studies- ESTONYA

Fundacion per al Desenvolupament i la Innovacia Tecnologica (FUNDITEC) – İSPANYA

Centre for Science, technology, Society Studies, Czech Academy of Sciences Prague- ÇEK CUMHURİYETİ

*Projenin maliyeti*

Toplam Proje bütçesi 495.250 €'dur.

*Projeye finansman katkısı sağlayanlar (isim, katılan tutar)*

Proje, tamamıyla AVRUPA KOMİSYONU tarafından desteklenen 6. Çerçeve Programı FP6-2004-KNOW-REG-2 (Support for the coherent development of policies, Regions of Knowledge 2) kapsamında gerçekleştirilmiştir.

**Projenin amacı ve yeri**

**d) AB ÜYESİ ÜLKELERDE KOBİLERE UYGULANAN MESLEKİ EĞİTİM VE HİZMETLERİN TÜRK KOBİLERİNE UYGULANMASI VE YAYGINLAŞTIRILMASI**

**Proje Tarihi:** 01.06.2005 – 31.05.2006

**Projenin Hedef Kitle:** İşletmelerdeki insan kaynakları yöneticileri; mesleki eğitim programı planlayıcıları ve yöneticileri; eğitimler; mesleki rehberlik uzmanları

**Projenin Hedef Bölgesi:** Çukurova Bölgesi

**Projenin Amacı:**

- Kobilere verilen mesleki eğitim, danışmanlık, araştırma-geliştirme hizmetlerinin AB üyesi ülkelerdeki KOBİ'lere hizmet veren birimlerdeki uygulamaların incelenmesi
- Yararlanıcıların bu alanda yönetim ve hizmet becerilerinin artırılarak KOBİ'lerin ihtiyaçlarının saptanması için yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesi
- Geliştirilen yeni yöntemlerin Doğu Akdeniz Bölgesi ve daha sonra tüm ülkemizde KOBİ'lere uyarlanması ve yaygınlaştırılmasının sağlanması
- KOBİ çalışanlarının eğitim düzeyleri geliştirilerek bulunduğu kurumun gelişimine katkıda bulunmalarının sağlanması

**Proje Bütçesi:** 12.600 €

**Projenin sonuçları**

- Yararlanıcıların elde ettiği kazanımlar:
  - İngiltere de yer alan teknoparklar ve alt birimlerini yakından tanıma ve detaylı inceleme fırsatı bulunmuştur.
  - Araştırma merkezlerinin, firmalar, üniversiteler ve bölümleri diğer devlet kurumları ve özel eğitim kurumları ile olan ilişkileri incelenmiştir.
  - Üniversite-sanayi işbirliği yaklaşımının farklı bir açıdan ele alınması bakımından kazanımlar edinilmiştir.

- Ortakların kazançları ve diğer etkiler

Proje kapsamında ortaklık kurduğumuz araştırma birimi ile mesleki eğitim, danışmanlık, araştırma-geliştirme hizmetlerini kapsayan yeni yöntemlerin geliştirilmesi konusunda fikir alış veriş yaparak karşılıklı olarak belirtilen bu konularda beceri ve bilgi kazanılmış ve elde edilen kazanımların bölgemizdeki KOBİ'lere uygulanmasını sağlamak imkânı elde edilmiştir. çalışma programında da görüleceği gibi proje kapsamında firma ziyaretleri de gerçekleştirilmiştir. bu ziyaretlerde firmaların teknolojik çalışmalarını, üniversite-sanayi işbirliği kapsamındaki projeleri birbir görmüş ve incelenmiştir.

Projenin kapsamında ziyaret edilen araştırma birimlerinin genel yapıları, çalışma sistemleri, bölgedeki firmalara sağlanan danışmanlık ve eğitim hizmetleri ve bölgedeki diğer kuruluşların firmalara sağladığı destekler hakkında bilgi sahibi olunmuştur. bölgemiz araştırma birimleri için de örnek alınabilecek sistemler bulunmaktadır. yazılan proje raporunda (ek 9.1) da bu sistemlerden ve yapılardan bahsedilmiştir. merkezimizin işbirliği içerisinde olduğu diğer bilim ve teknoloji servisi veren ara yüz kuruluşlarla olan görüşmelerde de edinilen bu bilgi birikimleri paylaşılmaktadır. çukurova üniversitesinde yer alan Çukurova Teknokent ve Mersin üniversitesi teknokenti "Technoscope" ile de bu bilgiler paylaşılmıştır.

yararlanıcıların, mesleki eğitim, danışmanlık, araştırma-geliştirme hizmetlerini kapsayan yeni yöntemlerin geliştirilmesi konusunda becerileri artacak, öğrenilen yeni yöntemleri bölgemizde uygulayabileceklerdir. merkezimiz bünyesinde verdiğimiz hizmetleri daha kaliteli sunabilmeyi sağlayacak yeni yöntemler geliştirmeye başlanılmıştır. örneğin, bölge sanayisine kaliteli iş gücü sağlayabilecek eğitim programları (iso 22000-haccp, yazılım uzmanlığı, pro engineer wild fire katı modelleme programı eğitim programları) açılmıştır.

**Kurum/kuruluşunuzun projedeki rolü (lider kuruluş veya ortak) ve projeye katılım derecesi**

TÜBİTAK Adana-ÜSAM proje yürütücüsü olarak görev almıştır. Proje ortağı İngiltere'de bulunan Coventry University Enterprises Ltd. (CUE) olmuştur.

**Projenin maliyeti**

Toplam Proje bütçesi 12.600 €'dur.

**Projeye finansman katkısı sağlayanlar (isim, katılan tutar)**

Proje, tamamıyla Avrupa Komisyonu (Ulusal Ajans) tarafından desteklenen AB Mesleki Eğitim Programı Leonardo da Vinci Hareketlilik Projeleri kapsamında gerçekleştirilmiştir.

**2.3.2. Kaynaklar**

<Başta aşağıda belirtilenler olmak üzere kurum/kuruluşunuzun ulaşabileceği değişik kaynakları 3 sayfayı geçmeyecek şekilde bu bölümde açıklayınız. Burada sunulan bilgiler ile orijinal belgelerdeki bilgilerde herhangi bir tutarsızlık kurum/kuruluşunuzun bu destek programından ve gelecekteki muhtemel teklif çağrılarından elenmesine yol açacaktır. Burada vermiş olduğunuz bilgiler, destek talebinde bulunduğunuz ölçekteki projeleri uygulamak için kurum/kuruluşunuzun yeterli kaynağa sahip olup olmadığının değerlendirilmesinde kullanılacaktır.>

**2.3.2.1. Son üç yıl için yıllık gelir, (eğer mümkünse her yıl için mali destekçilerin adını ve her birinin yıllık gelire katkı oranını (%) belirterek)**

Yıllar	Yıllık Gelir	Mali Destekçi	Katkı oranı
2008	501.961,40		
2007	250.316,09		
2006	631.085,33		

**2.3.2.2. Mali veri. Lütfen aşağıdaki bilgileri kar ve zarar tablosuna ve kurum/kuruluşunuzun bilançosuna göre doldurunuz. (Bu tabloda yer alan mali verilerin; kar zarar hesapları, bilançolar, yerel vergi dairesine verilen vergi beyanı bilgileriyle uyumlu olduğundan emin olunuz.)**

Yıl	Gelirler	Net Kazanç	Toplam Bilanço veya Bütçe	Öz sermaye	Orta ve Uzun Vadeli Borçlar	Kısa Vadeli Borçlar (< 1 yıl)
2008	501.961,40	142.775,07	298.394,83	279.062,57	0	19332,26
2007	250.316,09	46.270,51	219.793,59	140.915,50	0	78.878,09
2006	631.085,33	24.526,56	230.177,56	205.969,20	0	33.605,31

**2.3.2.3. Üçüncü kişilerce verilen teminatlar:**

Yoktur.

**2.3.2.4. Mali kapasiteyi ve uygulamaya ilişkin diğer risk ve belirsizlikleri gösteren diğer faktörler:**

Yoktur

**2.3.2.5. Kategorilerine göre (örneğin; proje yöneticilerinin, muhasebecilerin sayısı, vs.) tam zamanlı ve yarı zamanlı personel sayısı, çalışma yerlerini belirterek**

Adet	Mesleği	Kurumdaki görevi	Çalışma durumu
1	Öğretim Üyesi, Prof. Dr. (Elektrik-elektronik Müh.)	Genel Koordinatör	Yarı zamanlı
1	Öğretim Üyesi, Prof. Dr. (Makine müh.)	Teknik Koordinatör	Yarı zamanlı

1	Öğretim Üyesi, Prof. Dr. (Makine müh.)	Proje Araştırmacısı	Yarı zamanlı
1	Öğretim Üyesi, Yrd. Doç. Dr. (Endüstri Müh.)	Proje Araştırmacısı	Yarı zamanlı
1	Tekstil Yüksek Müh.	Müdür Vekili	Tam zamanlı
1	Makine Yüksek Müh.	Uzman	Tam zamanlı
1	Endüstri Müh.	Uzman	Tam zamanlı
1	Kamu yönetimi uzm.	Uzman	Tam Zamanlı
1	Elektrik Teknisyeni	Teknisyen	Tam Zamanlı
1	Sekreter	Sekreter	Tam zamanlı
1	Motor Teknisyeni	İdari Personel	Tam zamanlı

### 2.3.2.6. Ekipman ve ofisler

Adana ÜSAM Derneği'nin kendi mülkiyetinde bir binası mevcut değildir. Dernek iktisadi işletmesinin kullanımında olan 3 adet laboratuvar bulunmaktadır. Bunlar;

- **Tekstil Kalite Kontrol ve Ar-Ge Laboratuvarı'nda bulunan cihazlar:**

- 1 Martindale Aşındırma ve Boncuklaşma Cihazı
- 2 Kutulu Boncuklaşma Test Cihazı
- 3 Mukavemet Test Cihazı
- 4 Elmatear Yırtılma Mukavemeti
- 5 Patlama Mukavemeti
- 6 Sprey Test Cihazı
- 7 Gramaj Aparatı
- 8 Buhar Stabilitesi Test Cihazı
- 9 Yıkama Stabilitesi Test Cihazı
- 10 Yıkama ve Kuru Temizleme Haslık Makinesi
- 11 Krokmetre
- 12 Higrometre
- 13 Ortam Sıcaklık ve Rutubet Kaydedicisi
- 14 Santrifüjlü Kurutucu
- 15 Pilling Işıklı Değerlendirme Cihazı
- 16 Tam Otomatik Çıkrık
- 17 Işık Kutusu ve Sabit Açılı İnceleme Sehpa
- 18 Perspirometre
- 19 Katlanma Açısı Test Cihazı
- 20 Buruşma Geri dönüşümü Test Cihazı
- 21 Snagging Aparatı

- **Elektronik Kart Bakım ve Arıza Araştırma Laboratuvarı'nda bulunan cihazlar:**

- 10 Orbit Programlayıcı
- 11 SEIT. U-V Eraser
- 12 Metkal MXSOOP SMD Soldering
- 13 Metkal SP200 Soldering
- 14 Multimetre (2 adet)
- 15 Fault Locator
- 16 Metkal SP440 Soldering
- 17 Xelteck Programlayıcı
- 18 Ossiroskop

- **Hızlı Prototip Üretim Birimi**

- 1 Hızlı Prototip cihazı

***2.3.2.7. Diğer ilgili kaynaklar (örneğin; gönüllüler, iştirakçi kuruluşlar, uygulamaya katkıda bulunabilecek ağlar, vs.)***

Adana ÜSAM, TÜBİTAK ÜSAM Programı kapsamında faaliyete başlamış olan ve bugün farklı kimliklerle varlık gösteren aşağıdaki Merkezlerin 25 Haziran 2007’de kurduğu Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu – ÜSİMP’in kurucu üyelerindedir.

- Adana ÜSAM (Adana Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Derneği ve Ar-Ge İktisadi İşletmesi)
- BİYOMEDTEK (Biyomedikal Teknolojiler Merkezi Derneği)
- ODAGEM (OSTİM Ortadoğu İleri İmalat Sistemleri ve Teknolojileri Ar-Ge Merkezi A.Ş.)
- SAM (Seramik Araştırma Merkezi A.Ş.)
- TTV (Türk Tekstil Vakfı)

Platformun amacı ülkemizde üniversite-sanayi işbirliği sorunları üzerinde görüş alışverişinde bulunmak, etkin ve verimli bir biçimde yürütülmesini sağlamak üzere öneriler geliştirmek, bu önerilerin gerçekleştirilmesi yönünde çaba sarf etmek ve gerekli girişimlerde bulunmaktır. Ayrıca, bu güne kadar yaptıkları faaliyetler sonucu kazandıkları deneyimleri korumak, paylaşmak ve yaygınlaştırmaktır. Üniversite-sanayi işbirliği konusunda faaliyet gösterecek yapıların kurgulanması için ilgili kurumlar nezdinde güçlü bir şekilde girişimde bulunulması; böylece, yaratılan işbirliği kültürünün yayılması ve benzeri yapıların kurulmasına yardımcı olmak veya öncülük etmektir.

**2.4. ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI İLE ULUSAL YA DA ULUSLARARASI KURUM VE KURULUŞLARA DESTEK AMAÇLI YAPILAN DİĞER BAŞVURULAR****2.4.1. Alınan Mali Destekler**

<Bugüne kadar ulusal ya da uluslararası kurum ve kuruluşlardan sağladığınız mali destekler varsa belirtiniz.>

Projenin Adı	Başvuru Kodu / Referans Numarası (eğer varsa)	Destek Alınan Kurum	Destek Programının Adı	Destek Alınan Tarihler	Alınan Destek Tutarı (TL)
OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TEKNİSYEN GELİŞTİRME EĞİTİMİ PROGRAMI PROJESİ	TR 0205.01/002/0151	AVRUPA KOMİSYONU	AKTİF İŞGÜCÜ PROGRAMLARI PROJESİ (AİPP)	22 Aralık 2004 - 22 Mart 2006	261,521 €
SİRULİNA (SU YOSUNU) ÜRETİMİ VE PAZARLANMASI EĞİTİM PROGRAMI	TR 0205.01/002/0150	AVRUPA KOMİSYONU	AKTİF İŞGÜCÜ PROGRAMLARI PROJESİ (AİPP)	22 Aralık 2004-22 Aralık 2005	82.334 Euro
POTANSİYEL VE VAR OLAN ARAŞTIRMA ODAKLI KOBİ'LERİN DESTEKLENMESİ	FP6-2004-KNOW-REG-2	AVRUPA KOMİSYONU	6. Çerçeve Programı	01 Mart 2006 – 31 Mayıs 2008	495.250 €
AB ÜYESİ ÜLKELERDE KOBİLERE UYGULANAN MESLEKİ EĞİTİM VE HİZMETLERİN TÜRK KOBİLERİNE UYGULANMASI VE YAYGINLAŞTIRILMASI	TR/05/A/F/EX1-1306	ULUSAL AJANS	AB Mesleki Eğitim Programı Leonardo da Vinci Hareketlilik Projeleri	01.06.2005 – 31.05.2006	12.600 €

**2.4.2. Sonuçlanmamış Başvurular**

<Henüz sonuçlanmamış mali destek başvurularımız varsa belirtiniz.>

Projenin Adı	Başvuru Kodu / Referans Numarası (eğer varsa)	Başvuruda Bulunulan Kurum	Destek Programının Adı	Tahmini Sonuçlanma Tarihi	Talep Edilen Destek Tutarı (TL)

### **3. BAŞVURU SAHİBİNİN PROJEYE KATILAN ORTAKLARI**

#### **3.1. ORTAKLARLA İLGİLİ BİLGİLER**

*<Bu bölüm, Başvuru Rehberi Bölüm 2.1.2 doğrultusunda her ortak kurum/kuruluş için doldurulacaktır. Ortaklarınızın sayısına göre bu tabloyu gereken sayıda çoğaltarak kullanınız.>*

#### **ORTAKLIK BEYANNAMESİ**

Ortaklık, Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından destek sağlanmakta olan projenin üstlenilmesi konusunda iki veya daha çok kuruluşun sorumluluk paylaşımını içeren, kayda değer çapta ortak çalışma ve işbirliğidir. Projenin sorunsuz bir şekilde yürütülebilmesi açısından Çukurova Kalkınma Ajansı, tüm ortakların aşağıdaki hususları kabul etmesini beklemektedir:

1. Tüm ortaklar Başvurunu Formunun Çukurova Kalkınma Ajansına teslim edilmesinden önce formu okumuş ve projedeki rollerini anlamış olacaklardır.
2. Tüm ortaklar standart sözleşmeyi okumuş ve destek verildiği takdirde sözleşme çerçevesinde yükümlülüklerinin neler olacağını bilincinde olacaklardır. Tüm ortaklar, lider ortak olan Başvuru Sahibine Çukurova Kalkınma Ajansı ile sözleşme imzalama ve projenin uygulanması ile ilgili tüm işlerde Çukurova Kalkınma Ajansı karşısında kendilerini temsil etme yetkisi verirler.
3. Başvuru Sahibi, ortaklarıyla düzenli olarak görüşerek onları projenin durumundan haberdar edecektir.
4. Tüm ortaklar, Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan teknik ve mali raporların kopyalarını almalıdır.
5. Projeye ilişkin önemli değişiklik (örneğin faaliyetler, ortaklar..) talepleri Çukurova Kalkınma Ajansına sunulmadan önce tüm ortaklar tarafından kabul edilmiş olmalıdır. Böyle bir anlaşmaya varılmadığı takdirde, Başvuru Sahibi, değişiklik taleplerini onay için Çukurova Kalkınma Ajansına sunarken bu durumu bildirmekle yükümlüdür.
6. Yararlanıcının merkez bürosunun projenin uygulanacağı Düzey 2 bölgesinde bulunmadığı durumlarda, ortaklar proje sonlanmadan önce proje için Çukurova Kalkınma Ajansı desteği ile satın alınan ekipman, araç ve malzemelerin projenin yerel ortakları ve nihai yararlanıcıları arasında paylaşımı konusunda anlaşmalıdır.

Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan proje teklifinin içeriğini okuyarak onaylamış bulunuyorum. Yukarıda belirtilen iyi ortaklığın esaslarına uyacağımı ve gereklerini yerine getireceğimi taahhüt ederim.

<b>Adı Soyadı</b>	Ali Ş. TILTAY
<b>Kurum/Kuruluş</b>	Adana Üniversite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezi Derneği
<b>Pozisyonu/Konumu</b>	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	24.03.2009 – Adana ÜSAM

<b>1. Ortak</b>	
<b>Tam Yasal Adı</b>	Çukurova Üniversitesi
<b>Kısaltması</b>	Ç.Ü.
<b>Yasal Statü</b>	Devlet Üniversitesi
<b>Resmi Adres</b>	Çukurova Üniversitesi 01330 Balcalı Adana
<b>Yazışma Adresi</b>	Çukurova Üniversitesi 01330 Balcalı Adana
<b>Telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 3386060
<b>Faks numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 338 69 45
<b>Kurum/kuruluşun e-posta adresi</b>	alperakinoglu@cu.edu.tr
<b>Kurum/kuruluşun internet adresi</b>	www.cu.edu.tr
<b>Personel sayısı</b>	3000 kişi üzerinde
<b>Diğer ilgili kaynaklar</b>	T.C. devleti tarafından sağlanan katma bütçe geliri
<b>Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü itibarı ile benzer proje tecrübesi</b>	Farklı konularda ulusal ve uluslararası proje faaliyetleri yürütmüş olması
<b>Başyuru sahibi ile işbirliği geçmişi</b>	TÜBİTAK, AB, vb. Projelerde ortaklık yapılmakta ve Sanayi kuruluşlarının çeşitli projeleri için Ç.Ü. kaynağından faydalanılmaktadır.
<b>Teklif edilen projenin hazırlanmasındaki rolü ve katılımı</b>	Proje içeriğinin tasarlanmasına katkı
<b>Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü ve katılımı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi ve konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri</li></ul>
<b>Bu proje için irtibat kişisi</b>	Prof. Dr. Alper AKINOĞLU
<b>İrtibat kişinin telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322 3386060
<b>İrtibat kişinin cep telefonu numaraları (kod) + (numara)</b>	
<b>İrtibat kişinin e-posta adresi</b>	alperakinoglu@cu.edu.tr



**ORTAKLIK BEYANNAMESİ**

Ortaklık, Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından destek sağlanmakta olan projenin üstlenilmesi konusunda iki veya daha çok kuruluşun sorumluluk paylaşımını içeren, kayda değer çapta ortak çalışma ve işbirliğidir. Projenin sorunsuz bir şekilde yürütülebilmesi açısından Çukurova Kalkınma Ajansı, tüm ortakların aşağıdaki hususları kabul etmesini beklemektedir:

7. Tüm ortaklar Başvurunu Formunun Çukurova Kalkınma Ajansına teslim edilmesinden önce formu okumuş ve projedeki rollerini anlamış olacaktırlar.
8. Tüm ortaklar standart sözleşmeyi okumuş ve destek verildiği takdirde sözleşme çerçevesinde yükümlülüklerinin neler olacağına bilincinde olacaktırlar. Tüm ortaklar, lider ortak olan Başvuru Sahibine Çukurova Kalkınma Ajansı ile sözleşme imzalama ve projenin uygulanması ile ilgili tüm işlerde Çukurova Kalkınma Ajansı karşısında kendilerini temsil etme yetkisi verirler.
9. Başvuru Sahibi, ortaklarıyla düzenli olarak görüşerek onları projenin durumundan haberdar edecektir.
10. Tüm ortaklar, Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan teknik ve mali raporların kopyalarını almalıdır.
11. Projeye ilişkin önemli değişiklik (örneğin faaliyetler, ortaklar..) talepleri Çukurova Kalkınma Ajansına sunulmadan önce tüm ortaklar tarafından kabul edilmiş olmalıdır. Böyle bir anlaşmaya varılmadığı takdirde, Başvuru Sahibi, değişiklik taleplerini onay için Çukurova Kalkınma Ajansına sunarken bu durumu bildirmekle yükümlüdür.
12. Yararlanıcının merkez bürosunun projenin uygulanacağı Düzey 2 bölgesinde bulunmadığı durumlarda, ortaklar proje sonlanmadan önce proje için Çukurova Kalkınma Ajansı desteği ile satın alınan ekipman, araç ve malzemelerin projenin yerel ortakları ve nihai yararlanıcıları arasında paylaşımı konusunda anlaşmalıdır.

Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan proje teklifinin içeriğini okuyarak onaylamış bulunuyorum. Yukarıda belirtilen iyi ortaklığın esaslarına uyacağımı ve gereklerini yerine getireceğimi taahhüt ederim.

<b>Adı Soyadı</b>	
<b>Kurum/Kuruluş</b>	
<b>Pozisyonu/Konumu</b>	
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	

2. Ortak	
Tam Yasal Adı	Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurum ve İşletici Tic. A.Ş.
Kısaltması	Technoscope
Yasal Statü	4691 sayılı teknoloji geliştirme bölgeleri kanunu hükümlerine göre kurulmuş, kar amacı gütmeyen özel hukuk tüzel kişiliği
Resmi Adres	Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Nacarli Köyü Mevkii 3. Cad. İdari Bina No: 2 33443 Huzurkent / MERSİN
Yazışma Adresi	Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Nacarli Köyü Mevkii 3. Cad. İdari Bina No: 2 33443 Huzurkent / MERSİN
Telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)	0 324 676 46 96
Faks numarası (Şehir kodu) + (numara)	0 324 676 46 98
Kurum/kuruluşun e-posta adresi	<a href="mailto:info@technoscope.com.tr">info@technoscope.com.tr</a>
Kurum/kuruluşun internet adresi	<a href="http://www.technoscope.com.tr">http://www.technoscope.com.tr</a>
Personel sayısı	3
Diğer ilgili kaynaklar	-
Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü itibarı ile benzer proje tecrübesi	Kurum, 6.Çerçeve Programı'ndan desteklenen RIS-Mersin projesinde stratejik paydaş olarak yer almış ve proje deneyimi kazanmıştır. RIS-Mersin kapsamındaki Ar-Ge33 projesi ve Teknoloji ve İnovasyon Günleri'nin yürütücülüğünü yapmıştır. Bu projelerde üniversite ile sanayicileri işbirliği bağlamında bir araya getiren toplantılar düzenlemiştir.
Başvuru sahibi ile işbirliği geçmişi	İki kurum, ortak bir çok projede yer almaktadır. En son Hayat Boyu Öğrenme Programı kapsamında bir projede ortaklıkları bulunmaktadır.
Teklif edilen projenin hazırlanmasındaki rolü ve katılımı	Proje içeriğinin tasarlanmasına katkı
Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü ve katılımı	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi ve konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması,</li> <li>- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.</li> <li>- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, vb.</li> <li>- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri</li> </ul>
Bu proje için irtibat kişisi	Pınar Öner
İrtibat kişinin telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)	0324 676 46 96
İrtibat kişinin cep telefonu numaraları (kod) + (numara)	0324 676 46 98
İrtibat kişinin e-posta adresi	<a href="mailto:pinar@technoscope.com.tr">pinar@technoscope.com.tr</a>

**ORTAKLIK BEYANNAMESİ**

Ortaklık, Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından destek sağlanmakta olan projenin üstlenilmesi konusunda iki veya daha çok kuruluşun sorumluluk paylaşımını içeren, kayda değer çapta ortak çalışma ve işbirliğidir. Projenin sorunsuz bir şekilde yürütülebilmesi açısından Çukurova Kalkınma Ajansı, tüm ortakların aşağıdaki hususları kabul etmesini beklemektedir:

13. Tüm ortaklar Başvurunu Formunun Çukurova Kalkınma Ajansına teslim edilmesinden önce formu okumuş ve projedeki rollerini anlamış olacaklardır.
14. Tüm ortaklar standart sözleşmeyi okumuş ve destek verildiği takdirde sözleşme çerçevesinde yükümlülüklerinin neler olacağına bilincinde olacaklardır. Tüm ortaklar, lider ortak olan Başvuru Sahibine Çukurova Kalkınma Ajansı ile sözleşme imzalama ve projenin uygulanması ile ilgili tüm işlerde Çukurova Kalkınma Ajansı karşısında kendilerini temsil etme yetkisi verirler.
15. Başvuru Sahibi, ortaklarıyla düzenli olarak görüşerek onları projenin durumundan haberdar edecektir.
16. Tüm ortaklar, Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan teknik ve mali raporların kopyalarını almalıdır.
17. Projeye ilişkin önemli değişiklik (örneğin faaliyetler, ortaklar..) talepleri Çukurova Kalkınma Ajansına sunulmadan önce tüm ortaklar tarafından kabul edilmiş olmalıdır. Böyle bir anlaşmaya varılamadığı takdirde, Başvuru Sahibi, değişiklik taleplerini onay için Çukurova Kalkınma Ajansına sunarken bu durumu bildirmekle yükümlüdür.
18. Yararlanıcının merkez bürosunun projenin uygulanacağı Düzey 2 bölgesinde bulunmadığı durumlarda, ortaklar proje sonlanmadan önce proje için Çukurova Kalkınma Ajansı desteği ile satın alınan ekipman, araç ve malzemelerin projenin yerel ortakları ve nihai yararlanıcıları arasında paylaşımı konusunda anlaşmalıdır.

Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan proje teklifinin içeriğini okuyarak onaylamış bulunuyorum. Yukarıda belirtilen iyi ortaklığın esaslarına uyacağımı ve gereklerini yerine getireceğimi taahhüt ederim.

<b>Adı Soyadı</b>	
<b>Kurum/Kuruluş</b>	
<b>Pozisyonu/Konumu</b>	
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	

<b>3. Ortak</b>	
<b>Tam Yasal Adı</b>	T.C.Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Destekleme İdaresi Başkanlığı Adana İşletme Geliştirme Merkez Müdürlüğü
<b>Kısaltması</b>	KOSGEB Adana İGEM
<b>Yasal Statü</b>	Kamu Kuruluşu
<b>Resmi Adres</b>	Yeşiloba Mah. Sanayi Sitesi Sokak 34. Blok No: 28 Seyhan-ADANA
<b>Yazışma Adresi</b>	Yeşiloba Mah. Sanayi Sitesi Sokak 34. Blok No: 28 Seyhan-ADANA
<b>Telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322+428 91 29
<b>Faks numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	322-428 69 78
<b>Kurum/kuruluşun e-posta adresi</b>	<a href="mailto:adana.igem@kosgeb.gov.tr">adana.igem@kosgeb.gov.tr</a>
<b>Kurum/kuruluşun internet adresi</b>	<a href="http://www.kosgeb.gov.tr">www.kosgeb.gov.tr</a>
<b>Personel sayısı</b>	26
<b>Diğer ilgili kaynaklar</b>	-
<b>Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü itibarı ile benzer proje tecrübesi</b>	2004 Yılında KOSGEB Saha Tarama Anket Çalışması
<b>Başvuru sahibi ile işbirliği geçmişi</b>	2000 yılından bu yana Üniversite Sanayi İşbirliği yapılmakta
<b>Teklif edilen projenin hazırlanmasındaki rolü ve katılımı</b>	Proje içeriğinin tasarlanmasına katkı
<b>Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü ve katılımı</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Daha önceki dönemlerde Adana için yapılan Sanayi envanteri, yenilikçilik düzeyi vb konulardaki çalışmaların incelenmesi ve konuyla ilgili çağdaş uygulamalara ilişkin bilgilendirme toplantıları düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Sanayi kuruluşlarına proje amaç ve hedeflerinin açıklandığı tanıtım toplantısı düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Proje sonuçlarının bölge ile paylaşılması etkinlikleri (Sonuç Toplantıları) düzenlenmesine yardımcı olunması, toplantılara sanayicilerin katılımının sağlanması, toplantı yeri tahsisi, vb.</li><li>- Proje sonuçlarının web sitesinde duyurulması, vb. yaygınlaştırma faaliyetleri</li></ul>
<b>Bu proje için irtibat kişisi</b>	Selda (GEZER) KAYTANCI
<b>İrtibat kişinin telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)</b>	(322)+(428 91 29)
<b>İrtibat kişinin cep telefonu numaraları (kod) + (numara)</b>	(532)+(551 78 64)
<b>İrtibat kişinin e-posta adresi</b>	<a href="mailto:Selda.gezer@kosgeb.gov.tr">Selda.gezer@kosgeb.gov.tr</a>

**ORTAKLIK BEYANNAMESİ**

Ortaklık, Çukurova Kalkınma Ajansı tarafından destek sağlanmakta olan projenin üstlenilmesi konusunda iki veya daha çok kuruluşun sorumluluk paylaşımını içeren, kayda değer çapta ortak çalışma ve işbirliğidir. Projenin sorunsuz bir şekilde yürütülebilmesi açısından Çukurova Kalkınma Ajansı, tüm ortakların aşağıdaki hususları kabul etmesini beklemektedir:

19. Tüm ortaklar Başvurunu Formunun Çukurova Kalkınma Ajansına teslim edilmesinden önce formu okumuş ve projedeki rollerini anlamış olacaktırlar.
20. Tüm ortaklar standart sözleşmeyi okumuş ve destek verildiği takdirde sözleşme çerçevesinde yükümlülüklerinin neler olacağına bilincinde olacaktırlar. Tüm ortaklar, lider ortak olan Başvuru Sahibine Çukurova Kalkınma Ajansı ile sözleşme imzalama ve projenin uygulanması ile ilgili tüm işlerde Çukurova Kalkınma Ajansı karşısında kendilerini temsil etme yetkisi verirler.
21. Başvuru Sahibi, ortaklarıyla düzenli olarak görüşerek onları projenin durumundan haberdar edecektir.
22. Tüm ortaklar, Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan teknik ve mali raporların kopyalarını almalıdır.
23. Projeye ilişkin önemli değişiklik (örneğin faaliyetler, ortaklar..) talepleri Çukurova Kalkınma Ajansına sunulmadan önce tüm ortaklar tarafından kabul edilmiş olmalıdır. Böyle bir anlaşmaya varılamadığı takdirde, Başvuru Sahibi, değişiklik taleplerini onay için Çukurova Kalkınma Ajansına sunarken bu durumu bildirmekle yükümlüdür.
24. Yararlanıcının merkez bürosunun projenin uygulanacağı Düzey 2 bölgesinde bulunmadığı durumlarda, ortaklar proje sonlanmadan önce proje için Çukurova Kalkınma Ajansı desteği ile satın alınan ekipman, araç ve malzemelerin projenin yerel ortakları ve nihai yararlanıcıları arasında paylaşımı konusunda anlaşmalıdır.

Çukurova Kalkınma Ajansına sunulan proje teklifinin içeriğini okuyarak onaylamış bulunuyorum. Yukarıda belirtilen iyi ortaklığın esaslarına uyacağımı ve gereklerini yerine getireceğimi taahhüt ederim.

<b>Adı Soyadı</b>	
<b>Kurum/Kuruluş</b>	
<b>Pozisyonu/Konumu</b>	
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	

## 4. BAŞVURU SAHİBİNİN PROJEYE KATILAN İŞTİRAKÇİLERİ

### 4.1. İŞTİRAKÇİLER İLE İLGİLİ BİLGİLER

<Bu bölüm, Başvuru Rehberi Bölüm 2.1.2 doğrultusunda her iştirakçi kurum/kuruluş/şirket için doldurulacaktır. İştirakçilerinizin sayısına göre bu tabloyu gereken sayıda çoğaltarak kullanınız.>

1. İştirakçi	
Tam Yasal Adı	Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Kısaltması	TTGV
Yasal Statü	Kanunla Kurulmuş Vakıf
Resmi Adres	Cyberpark Cyberplaza B-Blok Kat:6 Bilkent 06800 Ankara
Yazışma Adresi	Cyberpark Cyberplaza B-Blok Kat:6 Bilkent 06800 Ankara
Telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)	312-265 02 72
Faks numarası (Şehir kodu) + (numara)	312-265 02 62
Kurum/kuruluş/şirketin e-posta adresi	info@ttgv.org.tr
Kurum/kuruluş/şirketin internet adresi	http://www.ttg.gov.tr
Personel sayısı	48
Diğer ilgili kaynaklar	-
Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü itibarı ile benzer proje tecrübesi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eskişehir İli İnovasyon Stratejileri İçin Kapasite Oluşturma Projesi (ESİNKAP)</li> <li>- Bursa Otomotiv Yan Sanayine Yönelik Otomotiv Kümeleri İçin Kapasite Oluşturma Projesi'nin (OKÜMKAP)</li> </ul>
Başvuru sahibi ile işbirliği geçmişi	Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu kapsamında işbirlikleri yapılmıştır.
Teklif edilen projenin hazırlanmasındaki rolü ve katılımı	Proje içeriğinin tasarımına katkı
Teklif edilen projenin uygulanmasındaki rolü ve katılımı	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anket tasarımına ve anket sonuçlarının analizine katkı</li> <li>- Proje'de yer alan eğitim modüllerinin bölge taleplerine göre hazırlanması ve eğitimlere eğitmen katkısı</li> </ul>
Bu proje için irtibat kişisi	Mahmut Kiper
İrtibat kişinin telefon numarası (Şehir kodu) + (numara)	312- 265 02 72 / 120
İrtibat kişinin cep telefonu numaraları (kod) + (numara)	0532 – 436 99 10
İrtibat kişinin e-posta adresi	mkiper@ttgv.org.tr
<b>Önemli:</b>	<b>İştirak Beyannamesi, bir sonraki sayfada verilen örneğe uygun olarak, projeye sponsorluk, teknik destek sağlama gibi konularda roller üstlenecek kuruluşların tüm iştirakçilerce ayrı ayrı imzalanmış ve tarih atılmış olarak Başvuru Formuna eklenecektir. İştirak Beyannamesini, ilgili kurum/kuruluş/şirketleri temsil etmeye yetkili kişilerinin imzalaması gerekmektedir.</b>

## **İŞTİRAK BEYANNAMESİ**

İşbu beyanname ile bu projeye iştirakçi olarak katılacağımızı, proje teklifini okuduğumuzu ve onayladığımızı bildirir, projede belirtilen rolümüzü eksiksiz bir şekilde yerine getireceğimizi taahhüt ederiz.

<b>Adı Soyadı</b>	
<b>Kurum/Kuruluş/Şirket</b>	
<b>Pozisyonu/Konumu</b>	
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	

## **5. BAŞVURU SAHİBİNİN BEYANNAMESİ<sup>3</sup>**

**Başvuru Sahibi aşağıdaki hususları beyan eder:**

- Bu başvuruda verilen bilgiler doğrudur;
- Başvuru Sahibi, (varsa) Ortaklarıyla birlikte projenin hazırlanmasından ve yönetiminden doğrudan sorumludur ve aracı olarak hareket etmeyecektir;
- Başvuru Sahibi projenin yürütüldüğü süre içerisinde faaliyetlerini sürdürmek ve gerektiğinde projenin finansmanına katılmak için istikrarlı ve yeterli mali kaynaklara sahiptir;
- Başvuru Sahibi teklif edilen projeyi başarı ile tamamlamak için gerekli yönetim kapasitesine, profesyonel yeterliliğe ve niteliğe sahiptir;
- Başvuru Sahibi veya Ortakları Başvuru Rehberi Bölüm 2.1.1 (1)'de listelenen (a)'dan (f)'ye kadar olan kategorilerden herhangi birine girmemektedir.

<b>Adı</b>	Ali Ş. TILTAY
<b>Konumu</b>	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>İmza</b>	
<b>Tarih ve Yer</b>	24.03.2009 – Adana ÜSAM

---

<sup>3</sup> Bu belge Başvuru Sahibini temsil etmeye yetkili kişi(ler) tarafından imzalanacaktır.



**KONTROL LİSTESİ**

Başvurunuzu göndermeden önce, eksikliği olup olmadığını ve özellikle aşağıdaki hususların eksiksiz olarak yerine getirildiğini bu listeden kontrol ederek işaretleyiniz:

<b>KRİTERLER</b>	<b>Evet</b>	<b>Hayır</b>
1. Başvuru standart formata uygun olarak hazırlanmıştır.	X	
2. Başvuru Formunun tüm bölümleri eksiksiz şekilde doldurulmuştur.		
3. Teklif, bilgisayar ile ve Türkçe olarak hazırlanmıştır.	X	
4. Başvuru Formu bir asıl ve iki suret halinde teslim edilmiştir.		
5. Bütçe (1-Bütçe, 2-Maliyetlerin Gerekçelendirmesi, 3-Beklenen finansman kaynakları) Başvuru Formunda belirtildiği şekliyle doldurulmuş ve başvuruya bir asıl ve iki suret halinde eklenmiştir.		
6. Projenin mantıksal çerçevesi doldurulmuş ve başvuruya bir asıl ve iki suret halinde eklenmiştir.		
7. Başvuru formu, bütçe ve mantıksal çerçeve elektronik ortamda da sunulmuştur.		
8. Talep edilen diğer belgeler hazırlanmış başvuruya bir asıl ve iki suret halinde eklenmiştir.		
9. Başvuru Formunda yer alan Başvuru Sahibinin beyannamesi, Başvuru Sahibini temsil etmeye yetkili kişi(ler) tarafından imzalanmıştır.		
10. Başvuru Sahibi bütçeyi imzalamıştır.		
11. Ortaklık beyannamesi (ortak varsa) Başvuru Sahibi ve tüm Ortaklar tarafından imzalanmıştır.		
12. İştirak Beyannamesi, (varsa) tüm iştirakçiler tarafından imzalanmıştır.		
13. Proje <b>TR62 (Adana, Mersin) Düzey 2 Bölgesinde</b> uygulanacaktır.		
14. Projenin süresi, izin verilen azami süreyi aşmamaktadır ( <b>9 ay</b> ).		
15. Talep edilen destek tutarı, izin verilen asgari destek tutarından düşük değildir. ( <b>20.000 TL</b> )		
16. Talep edilen destek tutarı, izin verilen azami destek tutarından yüksek değildir. ( <b>100.000 TL</b> )		
17. Talep edilen destek oranı, uygun toplam bütçenin <b>%75'</b> ini aşmamaktadır.		
18. İdari maliyetler uygun doğrudan maliyetlerin <b>%3'</b> ünü aşmamaktadır		
19. <Belirlenen her bir destekleyici belge için bir kriter belirtiniz.>		